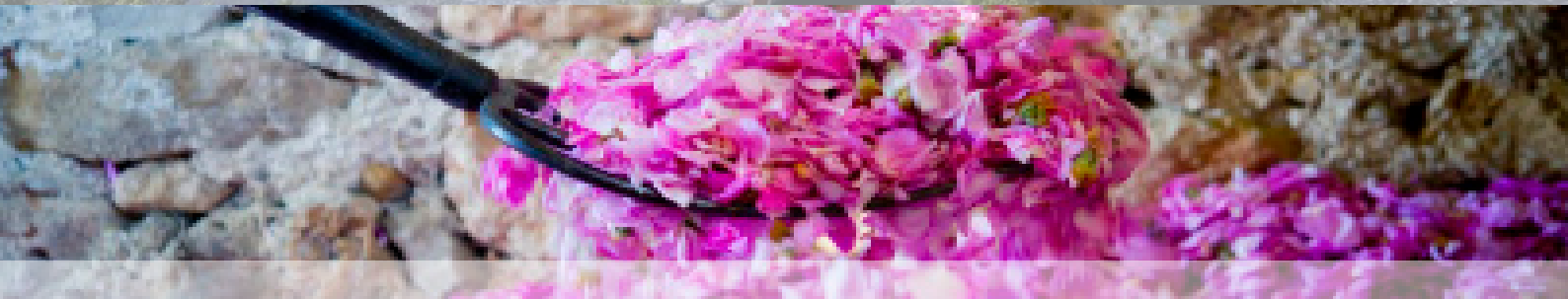
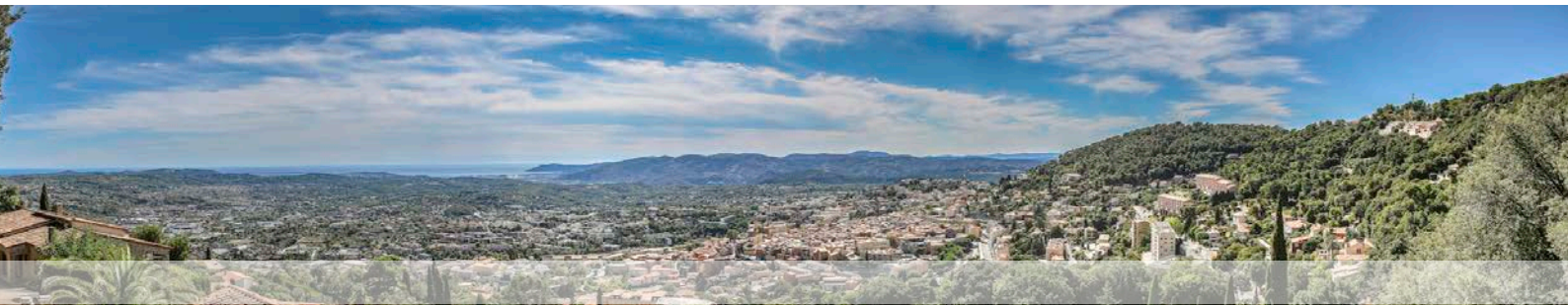


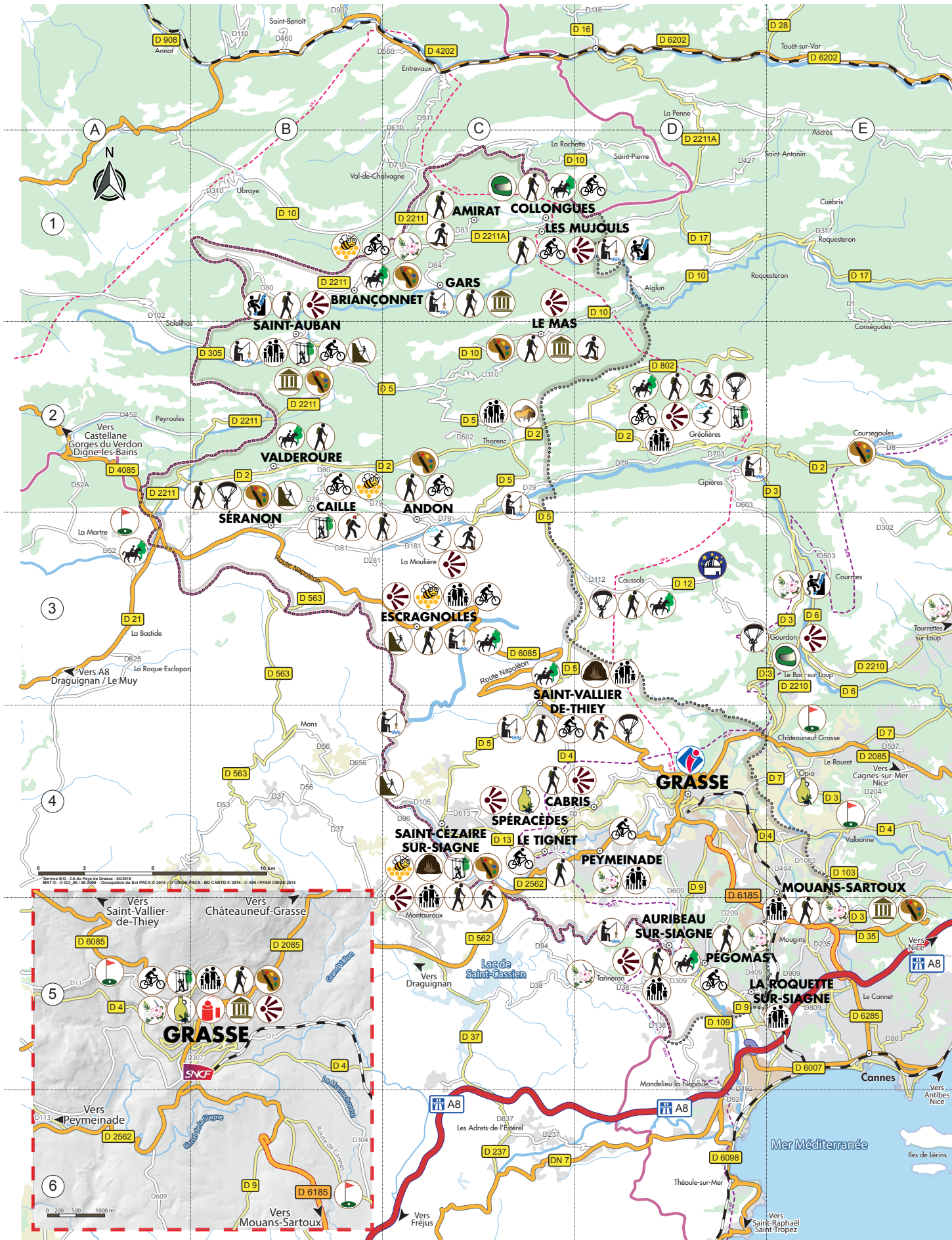
# LE PAYS DE GRASSE

Territoire aux multiples facettes



## DOSSIER DE PRESSE

# #Vibrer Pays de Grasse

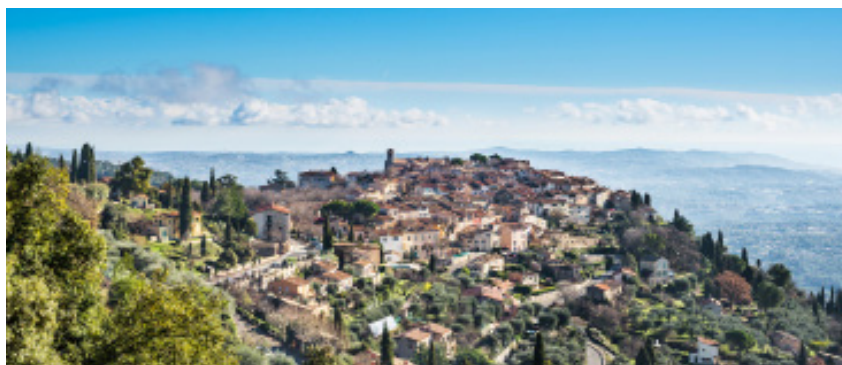


# Sommaire

<i>Le Pays de Grasse</i> .....	5
<i>Grasse, son histoire</i> .....	7
<i>L'industrie du Parfum</i> .....	9
<i>Fleurs &amp; Parfums</i> .....	27
<i>Culture &amp; Patrimoine</i> .....	31
<i>Art de Vivre &amp; Gastronomie</i> .....	35
<i>Nature &amp; Plein Air</i> .....	39
<i>Evènements</i> .....	41
<i>Communication</i> .....	42



# Le Pays de Grasse...



## PAYS DE GRASSE, TERRITOIRE AUX MULTIPLES FACETTES,

Entre Alpes et méditerranée, pays au charme discret avec la Ville des Parfums comme capitale, le Pays de Grasse offre aux visiteurs du monde entier, un cadre de vie préservé et ensoleillé, des patrimoines culturels et naturels, une biodiversité et un art de vivre exceptionnels ... une expérience à vivre !

Un territoire héritier de plusieurs siècles d'histoire, des savoir-faire liés au parfum qui ont fait la réputation de Grasse, inscrits au Patrimoine Culturel et Immatériel de l'Humanité par l'UNESCO, le 28 novembre 2018. Un événement historique pour la France et pour l'histoire Mondiale de la Parfumerie qui rend hommage à tout un territoire, à un héritage légué par des dizaines de générations. Une inscription qui met à l'honneur le travail de tous les praticiens des métiers de la parfumerie, aux métiers traditionnels, aux industriels, aux artistes, fruit d'efforts communs, animés par la même passion : l'amour du parfum, l'amour d'un territoire, l'amour d'un héritage séculaire exceptionnel.

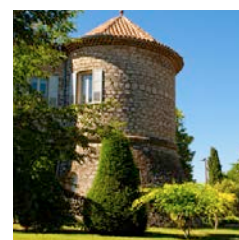
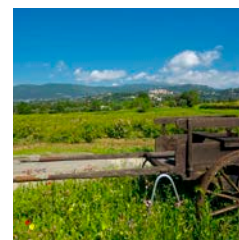
Champs de fleurs, usines familiales, ateliers de création de parfum, gastronomie inspirée des fleurs, culture de l'olivier, hôtels particuliers, jardins, musées ou théâtres composent un ensemble varié et harmonieux, qui offre au visiteur une riche palette de découvertes culturelles.

Avec ses 23 communes, un pays de forêts, de collines, de montagnes et de plaines à l'environnement riche et fragile, des panoramas à couper le souffle, des villages pittoresques, le Pays de Grasse mêle des composantes naturelles et culturelles alpines, une richesse patrimoniale, un savoir-faire authentique. Un territoire sublime éco-responsable, ouvert à tous, fondé sur la découverte active et curieuse, sur le temps retrouvé, un véritable espace de bien-être, de saveurs, de senteurs et d'activités de plein air, des sports d'eau vive et sports extrêmes. C'est aussi déambuler dans un territoire sauvage préservé et libre permettant de belles balades à pieds, à cheval ou à vélo en famille ou entre amis.

Découvrez le Pays de Grasse et laissez-vous séduire par son âme : une destination incontournable... la Côte d'Azur vue de l'intérieur.

*Vous pensez connaître la Côte d'Azur ?*

*Le Pays de Grasse saura toujours vous étonner !*





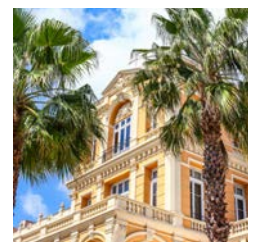
# Grasse, son histoire...



Entre Méditerranée et Alpes du sud, la jolie cité médiévale de Grasse s'adosse à la montagne, à 350 mètres d'altitude environ. Le cadre est agréable, le climat presque langoureux à force de douceur et le lacs des ruelles étroites et pittoresques du centre historique incite à la flânerie dans un mélange unique d'architecture génoise et provençale. Cet environnement exceptionnel ne fait pas seulement de Grasse, classée Ville d'art et d'histoire par le Ministère de la Culture - un lieu privilégié de villégiature, alliant beauté du site et intérêt culturel. C'est également l'une des raisons essentielles de sa renommée mondiale dans le domaine de la parfumerie, née de la conjonction de plusieurs facteurs.

Grasse est l'héritière d'une longue tradition commerçante et industrielle au Moyen-Âge. Dès cette époque, les marchands grassois concluent des accords commerciaux avec Gênes, exportant notamment du cuir tanné, du vin et du bétail. Grâce à la richesse en eau de la région de Grasse, le tannage deviendra l'activité principale de la cité dès le XII<sup>e</sup> siècle, lui assurant une prospérité croissante et une flatteuse réputation quant à la qualité de ses produits. Les familles de négociants grassois dès cette époque et jusqu'au XVIII<sup>e</sup> siècle, assureront la pérennité du tissu économique ainsi constitué, permettant à la ville de traverser les mutations commerciales, sociales ou politiques sans traumatisme.

La Renaissance voit éclore une nouvelle mode en provenance d'Italie et d'Espagne : celle des gants parfumés. Les tanneurs grassois prompts à s'adapter, s'emparent de ce nouveau créneau et parfument cuirs, sacs, gilets et ceintures avec des graisses et des huiles odoriférantes. Ils ont alors pour clients, nobles et têtes couronnées. En 1614, le Roi crée le titre de « Maître Gantier-Parfumeur ». Un siècle plus tard, en 1724, c'est de cette corporation définitivement détachée de la tannerie que naîtra « l'Ancêtre » de l'association actuelle des parfumeurs de Grasse. L'impulsion est donnée. Les paysans de la région profitant de la qualité du terroir argilo-calcaire, donc riche en oligo-éléments, du microclimat idéalement doux et de l'ensoleillement indispensable à la bonne croissance des fleurs, cultivent alors dans leurs champs idéalement situés entre mer et montagne, la Jacinthe, la Rose Centifolia autrement appelée Rose de Mai, le Jasmin et la Tubéreuse.



Après la Révolution française, les impôts augmentent et l'industrie de la tannerie périclité, cédant la place à la production exclusive des parfums. Au XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècle, la ville connaît un essor économique fulgurant. Les parfumeurs, pour éviter la concurrence de leurs confrères parisiens, se spécialisent dans la fabrication et la vente des matières premières.

Les techniques de production se modernisent et s'améliorent pour accroître la rentabilité et faire face à une demande croissante. Dès 1825, les conditionnements des parfums et autres produits dérivés (poudres, savons...) sont fabriqués industriellement et des précurseurs, comme Antoine Chiris, fondent les premières parfumeries de Grasse, rompant avec des méthodes jusqu'alors exclusivement artisanales. Le canal de la Siagne, ouvert en 1860, permet de développer les champs de plantes à parfum par l'irrigation.

La faculté d'adaptation des parfumeurs grassois reste intacte. Et malgré les innovations ou les mutations, la tradition demeure. De très grands parfums sont toujours régulièrement créés à Grasse, entretenant la légende.

Toutefois, Grasse n'est pas exclusivement un centre industriel mondialement connu pour sa réussite dans le domaine de la parfumerie ; c'est aussi un coin de Provence chargé d'histoire et de culture, comme en témoignent sa richesse architecturale et ses musées ; avec en plus flottant dans l'air, diffus mais perceptible, des effluves de roses et de jasmin...

## UN NEGOCE DE PEAUX ET DE PARFUMS

En l'an 1040, Grasse apparaît pour la première fois dans un texte historique. Le nom lui-même nous renvoie à l'époque romaine : la ville est située à 350 mètres d'altitude, environ à 20 kilomètres du littoral. Ce promontoire s'appelle le « Grand Puy » ou en latin « Podium Grassum ».

Grasse devint rapidement une ville commerçante. Dès 1171 les marchands concluaient des accords avec Gênes, faisaient rentrer du blé et des peaux, exportaient du cuir tanné, de la toile, du vin et du bétail. Suivant l'exemple des petites républiques italiennes, vers 1138, quatre consuls élus à l'année dirigèrent la ville qui, au début du XIII<sup>e</sup> siècle devint un siège épiscopal. Vers 1227, le comte Raymond Bérenger conquiert Grasse. La ville passa sous la tutelle des comtes de Provence jusqu'en 1482 mais se montra loyale envers ses princes généreux. Avec l'annexion de la Provence en France, Grasse devint française.

Durant les siècles suivants, les guerres n'épargnèrent pas Grasse. Mais l'essor économique et social qui avait déjà débuté au Moyen-Âge se poursuivit sous la monarchie du XVI<sup>e</sup> au XVIII<sup>e</sup> siècle. Il concernait surtout les tanneurs et l'artisanat du parfum, plus particulièrement la fabrication des gants parfumés. De plus, les marchands exportaient de l'huile d'olive vers la Hollande et l'Angleterre, des savons et des cuirs vers l'Italie. A partir de ces activités familiales furent constituées des sociétés commerciales. L'essentiel du pouvoir de la ville était détenu par une oligarchie composée de familles de négociants anoblies ou de la haute bourgeoisie. La vie sociale se développa dans l'élégance et le faste sans accentuer les luttes entre noblesse et tiers Etat qui conduiront la France en 1789 à la Révolution.

C'est la raison pour laquelle la ville fut épargnée par les grands bouleversements sociaux. Ce sont les mêmes familles qui dirigeront la ville sous l'empire Napoléonien et sous la Restauration.

A cause des impôts élevés et du libre échange post révolutionnaire, le commerce du cuir et les tanneries périclitérent. La parfumerie accéda aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles au rang qu'elle occupe encore aujourd'hui. Les nouvelles techniques préléchèrent à la fabrication industrielle du parfum. La culture des fleurs en progression et l'importation de fleurs à Grasse avant 1914, ainsi que la création de nouveaux produits et la fabrication synthétique de parfums entre les deux guerres donnèrent à Grasse la réputation de « Capitale des Parfums ».



# L'industrie du Parfum

## POURQUOI LE PARFUM A GRASSE ?

En Egypte, sous le règne des pharaons, les parfums et les onguents servaient aux ordres religieux. Dans la Rome de César, leur utilisation atteignit son apogée dans le domaine de l'hygiène et du culte du corps. Depuis longtemps, les parfums étaient partout dans le monde un symbole de moments agréables.

Pourquoi Grasse devint-elle la capitale de ces produits exclusifs ?

Sous le climat particulièrement doux autour de Grasse, toutes sortes de plantes pouvaient être cultivées.

Les conditions naturelles convenaient à l'exploitation de plantes fragiles venues de pays lointains et servant à la fabrication de parfums.

La nature joue encore un rôle au début de l'histoire de la parfumerie grasse. Au XII<sup>e</sup> siècle, les tanneurs s'installèrent dans la région de Grasse riche en sources et ils firent commerce de leurs cuirs et peaux. Jusqu'au XVIII<sup>e</sup> siècle, il y avait environ 50 familles dont les membres vivaient en partie du tannage, de la culture du blé, de l'huile, des fleurs et des produits tropicaux. Cet entrelacs de liens familiaux et liens économiques était typique de l'esprit d'une ville économiquement prospère. Grasse devint un lieu de fabrication unique, réputé pour la qualité de ses produits.



L'apparition d'une nouvelle mode au XVI<sup>e</sup> siècle en provenance de l'Italie et d'Espagne apporta un parfum agréable dans la puanteur habituelle des tanneries. A cette époque les gants étaient du dernier cri. Les têtes couronnées, nobles ou poudrées se firent bientôt envoyer de Grasse dans leur palais, des gilets, des ceintures, des sacs et des éventails parfumés. En 1614, par une lettre patente, le roi introduisit le titre de « Maître Gantier-Parfumeur ».

En 1724, cette nouvelle corporation se détacha définitivement de la tannerie et fonda sa propre corporation, précurseur de l'association actuelle des parfumeurs de Grasse. Les paysans locaux commencèrent à exploiter les plantes à parfum du pays. Au XVII<sup>e</sup> siècle, étaient cultivées dans la région de Grasse des roses et des jacinthes et étaient exploités approximativement 15 hectares de jasmin. Les effluves de l'oranger sauvage de la Riviera italienne, la lavande de Provence et le mimosa du Maroc amenaient un sourire sur les visages de ceux qui se penchaient pour baiser la main des dames ou des messieurs. Le commerce des essences aromatiques entre les paysans et les Gantiers-Parfumeurs était une condition importante pour l'épanouissement du métier de parfumeur.

L'art de la production du parfum ne provient pas du métier de la tannerie ou de la fabrication des gants. Les méthodes respectives sont trop différenciées. Les impulsions décisives furent données probablement par les pharmaciens, qui, déjà, depuis l'an 800 après J.C. fabriquaient des substances parfumées contre les maladies contagieuses. La ville de Montpellier était célèbre pour ses huiles, ses pommades parfumées et par les foires professionnelles en Provence.

À partir de 1759, les impôts élevés mirent un point final à l'activité de la tannerie. La fabrication de produits en cuir parfumé céda la place durant ce siècle à la production exclusive des parfums. A cette époque et au XIX<sup>e</sup> siècle, la ville connut un essor économique important. Les parfumeurs se spécialisèrent dans la fabrication et la vente des matières premières pour les parfums et évitèrent ainsi la concurrence avec les parfumeurs parisiens. L'amélioration de la technique de production permit d'accélérer encore ce développement.

L'éventail de produits se diversifia : Pâtes aromatisées à base de graisse de porc et d'huiles, poudres, savons parfumés à l'iris et à la rose présentés dans des boîtes extraordinaires et dès 1825 dans des flacons fabriqués industriellement. Des parfumeurs célèbres comme Antoine Chiris fondèrent avant 1800 les premières parfumeries à Grasse. Ils mirent ainsi fin à l'activité artisanale et procurèrent à la ville une activité industrielle prépondérante. Les nombreuses plantes nécessaires au traitement provenaient des champs sur place. Les récoltes étaient énormes : entre 1900 et 1930, la récolte de jasmin allait jusqu'à 1800 tonnes.

Aujourd'hui, il n'existe plus beaucoup de cultures de fleurs dans les environs de Grasse. Cependant, le pays de Grasse compte encore des producteurs de jasmin et de rose Centifolia dont les productions entrent directement dans les grandes compositions parfumées.

Pour des raisons financières, les usines importent leurs matières premières de l'étranger.

Du point de vue industriel, la situation a considérablement changé. Les techniques ont été affinées et redéveloppées.

Les Industriels grassois ont élargi considérablement leur activité pour suivre les besoins de la consommation, et ceci dans deux directions :

- d'une part, au-delà de la parfumerie alcoolique, de la cosmétique et de la savonnerie, clients traditionnels, les entreprises grassoises travaillent également avec les fabricants de détergents, de lessives, de produits d'entretien, d'insecticides et de produits industriels divers.

- d'autre part, ces entreprises ont fortement développé leur production d'arômes destinés aux Industries alimentaires : industries laitières, glaces et crèmes glacées, confiserie, pâtisserie, biscuiterie, plats cuisinés, boissons gazeuses, sirops etc...

Ces débouchés représentent désormais 49 % de leur chiffre d'affaires total qui atteint régulièrement 700 millions d'Euros dont plus de 60 % réalisés à l'exportation, les principaux clients de l'industrie grassoise étant l'Allemagne, les États-Unis et le Royaume-Uni.

C'est ainsi que cette industrie, assez mal connue du grand public, sait préparer son devenir en sachant allier harmonieusement tradition et modernité.

## LES MATIERES PREMIERES

Les matières premières odorantes dont dispose le parfumeur pour la création d'une fragrance permettent de part leurs origines multiples et diverses, des combinaisons de tous genres. Savants mélanges qui deviendront uniques et précieux et sauront émerveiller, charmer, surprendre et provoquer.

La magie d'une fragrance repose sur un équilibre chimique très juste, qui, en réunissant matières premières naturelles et synthétiques, permet de recréer ainsi un rêve, un souvenir, un idéal.

Tout l'art consiste pour le parfumeur-créateur à pouvoir jongler avec :

- Essences, concrètes et absolus d'origine naturelle obtenus à partir d'environ 400 végétaux et de 5 matières animales ;

- Essences d'origine synthétique (environ 4000), obtenues chimiquement à partir d'huiles essentielles ou d'autres produits naturels (elles sont alors intrinsèquement d'origine naturelle), ou bien fabriquées à partir de matières organiques telles que la houille ou le pétrole.

- Des milliards de combinaisons possibles parmi lesquelles seules quelques-unes deviendront de grands succès internationaux.



## ORIGINE NATURELLE

Depuis des milliers d'années, encens, parfums et cosmétiques sont fabriqués à partir des huiles essentielles des plantes aromatiques. La grande variété de matières odorantes provenant de ressources naturelles, ainsi que l'art de les extraire et de les utiliser, se sont développés peu à peu au fil du temps, leurs origines remontant à l'époque des premières civilisations.

Ce sont les huiles essentielles contenues dans les pétales de fleurs, mais aussi dans les feuilles, les tiges, les boutons, les racines, les graines, les fruits, le bois, les résines, l'écorce, qui donnent aux fleurs et aux fruits leur parfum, aux épices et aux herbes leur senteur et leur saveur spécifiques.

L'huile essentielle de l'écorce d'orange est très facile à identifier. Lorsque nous pelons une orange, ce sont les fines gouttelettes volatiles qui vont un instant parfumer l'air ambiant de son arôme caractéristique.

Mais toutes les plantes ne contiennent pas des huiles essentielles à profusion, raison pour laquelle il faut, par exemple, une tonne de pétales de rose pour produire 300 grammes d'essence de rose.

Il a fallu beaucoup d'imagination et de génie pour capturer les parfums évanescents que nous offre la nature et les transformer en essence précieuse.

Magiciens d'aujourd'hui, les parfumeurs nous offrent, dans un écrin de verre, une émotion unique pour notre plus grand plaisir.

### **Fleurs**

Rose Centifolia ; Jasmin ; Lavande ; Lavandin ; Tubéreuse ; Fleur d'orange ; Ylang-Ylang ; Jonquille ; Narcisse ; Jacinthe ; Mimosa ; Cassis...

### **Feuilles – Tiges**

Géranium ; Violette ; Patchouli...

### **Racines – Rhizomes**

Iris ; Vétiver...

### **Bois – Ecorces - Mousses**

Mousse de Chêne ; Bois de Santal...

### **Résines – Gommages – Baumes**

Les résines : de conifère ; de térébinthe

Les gommages : gomme arabique ; opoponax

Les gommages-résines : myrrhes ; galbanum ; encens...

Les baumes : styrax ; baume du Pérou ; baume de Tolu ; benjoin du Siam...

Ces matières premières sont des fixateurs naturels.

### **Fruits**

Citrons ; Orange ; Mandarine ; Bergamote ; Pamplemousse ; Limette (petit citron), Cédrot (gros citron à peau épaisse)...

Pour tous les autres fruits : pêche, abricot, mûre, fraise, framboise, ananas, melon, pomme, prune, figue, mangue, fruit de la passion, papaye, etc., on parlera de notes fruitées.

### **Épices**

Poivre ; Clou de Girofle ; Muscade ; Cannelle ; Gingembre ; Safran ; Curcuma ; Piment ; Cardamome ; Vanille ; etc.

### **Herbes aromatiques**

Coriandre ; Graines de céleri ; Basilic ; Thym ; Laurier ; Romarin ; Menthe ; Hysope ; Fenouil ; Graines d'anis étoilé ; Angélique...

## Les animaux

Les matières premières d'origine animale utilisées en parfumerie proviennent d'un petit nombre d'animaux.

Le Cachalot : qui permet de recueillir l'Ambre-gris

Le Chevroton : pour le Musc

Le Castor : pour le Castoréum

La Civette

L'Abeille : pour la cire

Ces matières premières sont très prisées par les parfumeurs du fait de leur puissance exceptionnelle, leurs qualités fixatives et la sensualité qu'elles apportent généralement aux compositions. Elles sont produites en très petite quantité et atteignent des prix exorbitants. Seuls la civette et le castor permettent d'obtenir à l'heure actuelle des matières premières d'origine naturelle, car ces deux espèces animales protégées font l'objet d'un élevage spécifique qui fournit la parfumerie en petites quantités et à des prix très élevés. Afin de respecter les lois visant à la protection des cachalots et chevrotins, la parfumerie utilise depuis déjà un certain nombre d'années de l'ambre-gris et du musc reproduits synthétiquement.

## ORIGINE SYNTHETIQUE

Les fragrances synthétiques sont, soit des imitations d'odeurs naturelles réalisées en laboratoire, soit des fragrances créées en laboratoire qui n'existent pas dans la nature. Elles sont fabriquées aussi bien à partir de matières premières naturelles que synthétiques.

### Isolats

Sont des arômes chimiques obtenus à partir d'huiles essentielles ou d'autres produits naturels. Les chimistes isolent les composants majeurs (en utilisant des méthodes de séparation physique ou chimique) qui donnent leur senteur aux huiles essentielles pour pouvoir ensuite les reproduire.

Exemple : à partir du lemongrass on obtient le citral (senteur citronnée fraîche et verte), de l'essence de girofle on obtient l'eugénol (fragrance œillet chaude et épicée), de l'essence de menthe poivrée on obtient le menthol, etc., qui sont des substances naturelles raffinées. Parfois, l'élément odorant d'une essence, très coûteuse à produire peut être obtenu plus facilement et en plus grande quantité par l'intermédiaire de l'huile essentielle d'autres plantes.

### Matières odorantes semi-synthétiques

Elles sont fabriquées à partir des isolats par transformations chimiques.

Exemple : l'ionone (à l'odeur de violette et d'iris) qui provient du citral.

Sans cette substance, il y aurait peu de parfums à base de violettes car ces fleurs sont très chères et disponibles en faible quantité.

### Matières odorantes synthétiques

Les matières premières synthétiques proviennent de produits de base organiques tels que la houille ou le pétrole. Ce sont des matières odorantes copiées sur la nature ou bien des composants nouveaux introuvables à l'état naturel. Elles sont réparties en familles odorantes telles les cétones qui donnent, entre autres, d'excellentes senteurs musc et civette et les quinoléines qui apportent les notes « cuir » et « tabac » aux parfums masculins.

Les matières synthétiques commencèrent à être fabriquées pour la parfumerie au milieu du XIX<sup>ème</sup> siècle, lorsque la demande populaire grandissante nécessita la production en masse de produits peu coûteux, ne posant pas de problèmes d'approvisionnement, n'étant pas sujet à des variations de qualité et de prix.

Le premier composant synthétique fut découvert en 1833 par un chimiste français – Dumas Peligot –, qui produisit la première aldéhyde : l'aldéhyde cinnamique, isolée à partir de la cannelle. Les aldéhydes restèrent longtemps inexploitées à cause de leur odeur forte et parfois désagréable. Mais au début du XX<sup>ème</sup> siècle, elles furent à l'origine de la parfumerie moderne avec le légendaire Chanel N°5, créé par Ernest Beaux en 1921.

Le benzaldéhyde (1866), imitant l'odeur d'amande amère, devint l'un des produits les plus utilisés en parfumerie.

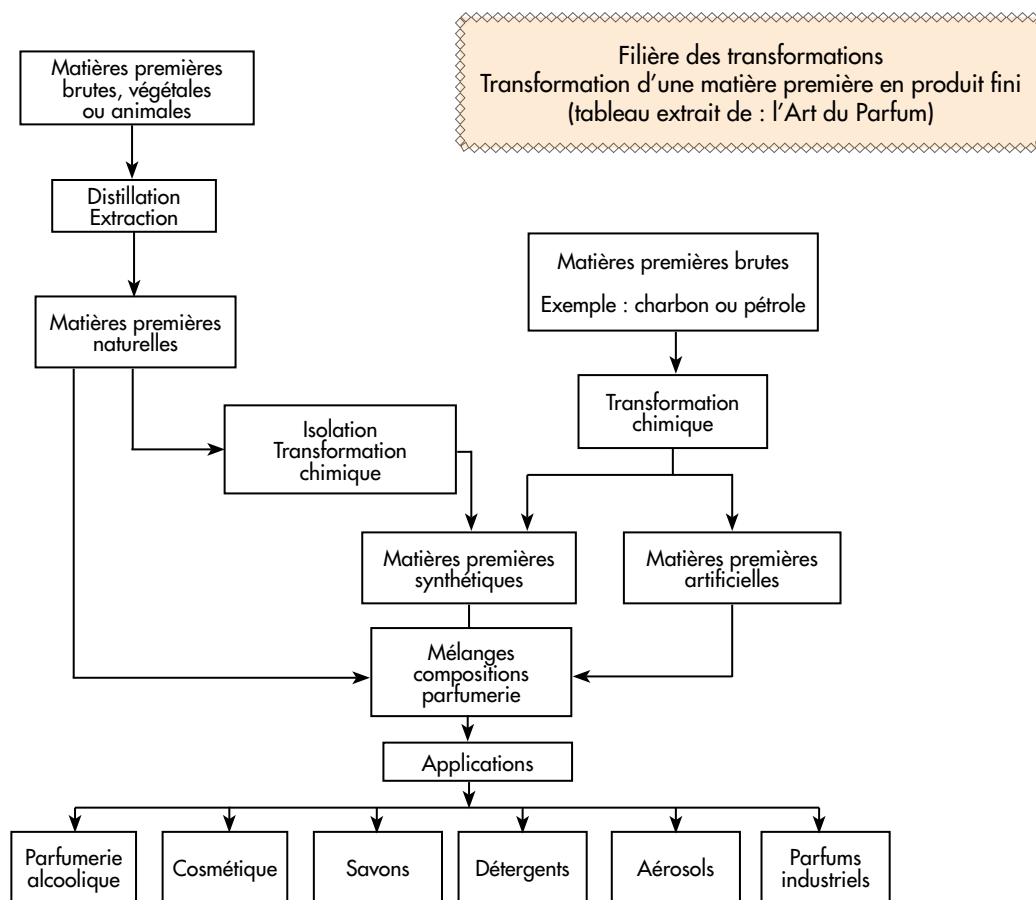
Découverte en 1868, la coumarine permit en 1882 la création par Paul Parquet, le « Nez » du parfumeur parisien Houbigant, de Fougère Royale, chef de file d'une lignée de parfums dits de type « Fougère », comme par la suite Canoë (1935) etc.

La création de l'héliotropine en 1869 et de la vanilline en 1876 (l'une des plus grandes découvertes de l'histoire de la parfumerie) ouvrit la voie aux parfums de type Ambre ou Oriental tels que le célèbre Jicky de Guerlain (1889), Shalimar de Guerlain (1925) ou Opium d'Yves Saint Laurent (1977).

Plus tard, des recherches approfondies sur le jasmin donnèrent naissance à l'hédione, utilisée pour la première fois dans la composition d'Eau Sauvage de Dior (1966) qui est à l'heure actuelle l'un des corps de synthèse les plus vendus.

Cette liste est loin d'être exhaustive et ne met en avant que les matières premières synthétiques les plus importantes et les plus utilisées dans la création de parfums ayant contribué à faire progresser l'industrie de la parfumerie. De nouvelles senteurs n'existant pas dans la nature sont venues s'ajouter aux senteurs naturelles limitées et offrir ainsi au parfumeur un plus large éventail de matières odorantes pour la création de ses compositions.

Déjà, en 1920, Ernest Beaux remarquait : « Jusqu'à la préparation industrielle de la vanilline, de l'héliotropine, de la coumarine, des muscs artificiels et des ionones, les formules des parfums étaient vraiment simples et paraîtraient à un parfumeur moderne naïves et banales ! La découverte et l'utilisation de substances nouvelles en cette fin de XIXe siècle et en ce début du XXe siècle ont conduit à l'âge d'or de la parfumerie, mélangeant harmonieusement naturels et synthétiques. »



Certaines molécules, comme par exemple celles des aldéhydes et de l'hédione, présentent une odeur subtile que l'on ne perçoit pas du premier coup, mais qui provoquent cependant une exaltation des odeurs des autres composants. De nos jours, la plupart des parfums contiennent des produits synthétiques. Ce ne sont pas forcément des produits de remplacement, bon marché, des produits naturels, certains étant bien au contraire très chers. Il n'y a pas la moindre différence entre une molécule d'une substance naturelle, extraite d'une plante et la même molécule, produite par synthèse.

L'industrie des matières odorantes de synthèse remplit trois conditions de la plus haute importance : les matières premières sont toujours disponibles en n'importe quelle quantité, les prix sont stables et la qualité des livraisons est constante, tandis que les matières odorantes naturelles restent onéreuses du fait de la main d'œuvre, ne sont pas sûres puisqu'elles dépendent de l'environnement naturel et climatique et ne suffisent plus à couvrir les besoins mondiaux.

## LES NOTES CLES

Source : Cosmétique Magazine sept./oct. - 1996

Lyral	Odeur de lys	Joop
Iso E Super	Note boisée	Farhenheit (Dior) Eternity (Calvin Klein)
Santal	Effet lacté et diffusif	Samsara (Guerlain)
Damascénone/ Damascène	Note fruitée et rosée	Trésor (Lancôme) Poison (Dior)
Clone	Note marine	Escape (Calvin Klein) Kenzo pour Homme
Ambroxide/ Ambroxan	Note ambrée boisée	Jean-Paul Gaultier
Maté / Noté Thé	Note pour parfums mixtes	Eau de Bulgari
Hédione	Odeur de Jasmin	CK One
Musc Vanillé	Nouvelle façon de traiter les vanilles	Mâle (J-P Gaultier)
Notes fleuries transparentes	reconstitution odeur vivante	

## NOTES SYNTHETIQUES ET LEURS EQUIVALENCES EN PRODUITS NATURELS

Notes synthétiques		Produits naturels
Acétate de benzile Aldéhyde Alpha-amylcinnanique	.....>	Jasmin
Alcool phénylétyle Citronellol Rhodinol	.....>	Rose
Acétate de paracrésyle Phénylacétate de paracrésyle	.....>	Narcisse
Terpinéol Alcool cinnamique	.....>	Lilas
Hydroxycitronnellal Linalol Farnésol	.....>	Muguet
Ionone Méthylionone	.....>	Violette
Méthylacétophénone Acétophénone	.....>	Mimosa
Anthranilate de méthyle Béta-méthylnaphtycétone	.....>	Fleur d'oranger
Aldéhyde cinnamique	.....>	Cannelle
Héliotropine	.....>	Héliotrope
Limonène	.....>	Citron
Irone	.....>	Iris
Diphényloxyde	.....>	Géranium
Vanilline Ethylvanilline	.....>	Vanille
Eugénol Isoeugénol	.....>	Œillet
Acétate de linalyle	.....>	Lavande
Aldéhyde phénylacétique	.....>	Jacinthe

## LES PROCÉDES DE FABRICATION DES MATIÈRES PREMIÈRES

La première opération est la fabrication des essences, concrètes, absolues, et pommades provenant de matières naturelles, au moyen de procédés tels que la distillation, l'expression, l'enfleurage, la macération, l'extraction... et la fabrication des nombreux produits synthétiques, qui fournissent au parfumeur-créateur les fragrances de base dont il a besoin.

Au cours des siècles, les différentes techniques d'extraction n'ont cessé d'évoluer. Au Moyen Age, le procédé de la distillation permettait de recueillir l'eau distillée des fleurs et des plantes telles que la fleur d'oranger et la rose. Ce n'est qu'à la Renaissance qu'on comprendra que ce sont les parties huileuses, laissées pour compte jusqu'alors, qui contiennent les principes odorants.

Beaucoup d'usines de fabrication de matières premières se trouvent à proximité des champs et des plantations afin de pouvoir traiter les matières végétales aussitôt qu'elles ont été récoltées. Ces usines sont disséminées dans le monde entier, partout où l'on cultive des matières odorantes. Bien évidemment la ville de Grasse en fait partie et se proclame fièrement « Capitale Mondiale de la Parfumerie ».

### Le parfum : une histoire grassoise

Entre Grasse et le parfum, c'est une véritable histoire d'amour... et de celles qui durent puisque les premières distilleries de fleurs y ont vu le jour au XVI<sup>ème</sup> siècle !

Connue au Moyen-Age pour son artisanat de tannerie, la ville a évolué à la Renaissance vers celui des gantiers-parfumeurs, qui ont ensuite abandonné le travail des peaux pour se consacrer au parfum dès le XVIII<sup>ème</sup> siècle. Bien leur en a pris : Grasse a su conserver jusqu'à aujourd'hui la première place au monde dans cette activité. Ses entreprises industrielles de parfumerie réalisent chaque année un chiffre d'affaires correspondant aux 2/3 du chiffre d'affaires national.

16

Favorisée par le doux climat de la Côte d'Azur et un terroir exceptionnel, Grasse a commencé par développer la culture des fleurs (rose, jasmin et tubéreuse en particulier) pour répondre à la demande des parfumeurs. Les différentes techniques d'extraction des essences demandent en effet des quantités très importantes de matières premières (il faut 500 kg de roses de mai – ce qui représente un volume impressionnant – pour obtenir un litre d'absolu...).

Différentes techniques d'extraction ont été utilisées – voire inventées – à Grasse, c'est le cas en particulier de l'enfleurage, utilisant la capacité d'absorption des odeurs de certaines graisses animales, aujourd'hui abandonnées. Le savoir-faire des spécialistes grassois est donc unanimement reconnu.

### Une industrie bien vivante :

Aujourd'hui la concurrence d'essences exotiques à « bon marché » et les progrès de la chimie ont imposé aux producteurs grassois une adaptation rapide. La qualité remarquable des productions locales et la fidélité de grands noms de la parfumerie destinée au public, ont permis de sauver une partie de la culture traditionnelle et il est encore possible de visiter de nombreux champs de fleurs à proximité immédiate de Grasse. Toutefois, les industriels grassois ont considérablement élargi leurs activités pour suivre les besoins de la consommation. Ils l'ont fait dans deux directions : la fourniture de fragrances aux industries de produits d'entretien et la production d'arômes alimentaires destinés aux industries alimentaires.



## PRODUITS OBTENUS A PARTIR DES MATIERES PREMIERES

### **Huile essentielle ou essence**

Obtenue par distillation à la vapeur d'eau et par expression. Généralement sous forme huileuse, elle contient les arômes volatiles (huiles odorantes) qui se trouvent dans les différentes parties d'une plante.

On appelle « attar », l'huile essentielle extraite des fleurs (l'attar de rose).

### **Concrète**

Produit solide ou semi-solide ayant la consistance d'une cire opaque. Plus concentrée que l'essence, elle est utilisée tout particulièrement dans la fabrication des savons. C'est aussi un excellent fixateur.

### **Absolute ou Essence absolue**

Matière odorante naturelle obtenue à partir de concrètes ou de résinoïdes lors de la deuxième étape de l'extraction par solvant. Les essences absolues sont généralement des liquides visqueux très concentrés qui peuvent être dans certains cas solides. Elles sont très précieuses pour les compositions. Du fait de leur faible rendement, elles sont très chères.

### **Pommade**

Graisse imprégnée du parfum des fleurs, obtenue à partir du procédé de l'enfleurage. Elle peut être employée comme telle ou bien transformée en absolue.

### **Résinoïde**

Produit résineux obtenu par le traitement aux solvants volatiles de certains baumes, gommes, résines ou parties de produits naturels. Il est utilisé en général comme élément de la note de fond.

## LES PROCEDES DE FABRICATION

### **Enfleurage**

Principe : la graisse absorbe la substance odorante.

Procédé très ancien utilisé à l'origine par les Égyptiens et développé par les usines de Grasse au XIX<sup>e</sup> siècle.

Tire avantage du fait que certaines fleurs continuent à produire des huiles essentielles pendant un certain temps, même après avoir été cueillies.

Traitement des fleurs précieuses et délicates qui réagissent mal à la chaleur : jasmin, tubéreuse, violette, jonquille.

Principe d'utilisation :

- Une plaque de verre (50 à 60 cm) placée dans un cadre en bois est recouverte de chaque côté de graisse animale.
- Les fleurs sont posées délicatement sur la graisse qui absorbera les substances odorantes. 30 à 40 châssis sont superposés afin que les fleurs qui ne sont pas en contact direct avec la graisse se trouvent absorbées par la graisse du châssis supérieur.
- On ajoute continuellement de nouvelles fleurs jusqu'à ce que la graisse soit saturée de fragrance. (Toutes les 24 heures pour le jasmin et toutes les 72 heures pour la tubéreuse).
- Après environ un mois, on obtient : la pommade (graisse + huile).
- La pommade est lessivée à l'alcool et glacée à -20°C, afin que les cires se séparent de la graisse.
- On obtient : l'absolue de pommade.
- L'huile essentielle est alors séparée de la pommade par extraction.



### **Macération** (Enfleurage à chaud)

Principe : extraction par graisse chaude qui va absorber le parfum.

Technique onéreuse devenue obsolète.

Pour les fleurs qui ne produisent plus d'huiles essentielles après avoir été cueillies : cassie, jacinthe, mimosa, fleur d'oranger, rose, narcisse, violette.

Principe d'utilisation :

- Les matériaux sont immergés environ 15 fois pendant une heure ou deux dans de l'huile ou de la graisse chauffée à 60°C/70°C.
- On obtient : la pommade, qui est lessivée à l'alcool pour la purifier.
- On obtient : l'extrait d'huile de fleur.

### **Distillation à la vapeur d'eau**

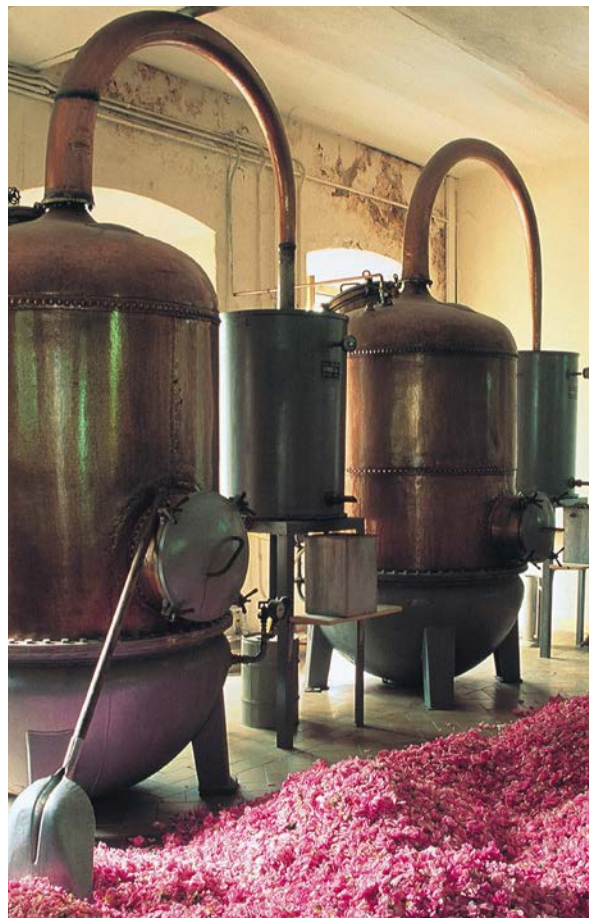
Principe : les huiles essentielles peuvent s'évaporer avec la vapeur  
Méthode ancienne mise au point au VIII<sup>e</sup> siècle par les Arabes qui inventèrent l'alambic.

Méthode d'extraction la plus économique.

Principe d'utilisation :

- Les plantes concassées sont recouvertes de 5 fois leur volume d'eau.
- La mixture est portée à ébullition dans un alambic.
- Quand la vapeur et les huiles essentielles sont condensées, les huiles se séparent de l'eau et sont récoltées à la surface de l'eau.
- Les molécules d'huiles essentielles sont drainées par la vapeur d'eau dans un extracteur.
- La vapeur est condensée dans de l'eau froide et collectée dans un vase Florentin.
- La différence de densité sépare l'eau et les molécules d'huiles essentielles.
- On obtient : l'huile essentielle ou essence.

(La distillation par la vapeur sèche et la distillation fractionnée sont aussi utilisées).



### **Extraction par solvants volatiles**

Principe : libération à basse température des huiles essentielles par un solvant

Procédé très onéreux.

Méthode datant du début du XIX<sup>e</sup> siècle.

Option pour les matières végétales qui sont altérées par la distillation. (Exemple : la rose Centifolia, le jasmin...)  
Végétaux peu riche en arômes : matières sèches, écorces, racines, gommés, résines, matières animales.

Principe d'utilisation :

- La matière odorante est placée dans un extracteur sur des plaques de métal perforées.
- Elle est arrosée d'un solvant (benzène, éther de pétrole, dioxyde de carbone) qui se déverse dans un alambic d'où il s'évapore, en laissant la concrète (une masse pâteuse à solide : cires + molécules d'huile essentielle + colorants).
- puis lessivée à l'alcool puis glacée à -15°C pour éliminer la cire, et enfin, concentrée par distillation sous pression réduite pour éliminer l'alcool.
- On obtient : l'absolue (forme d'huile essentielle la plus pure et la plus concentrée).

## Expression

Principe : méthode d'extraction qui utilise la pression.

Procédé le plus simple.

Fruits : orange, citron, bergamote, citron vert, pamplemousse, mandarine.

Principe d'utilisation : Après avoir été pelés, les zestes sont pressés à froid à l'aide d'un procédé mécanique (cylindres équipés de lames) afin que les molécules d'huile essentielle éclatent. Les molécules d'huile essentielle sont drainées par l'eau et centrifugées.

On obtient : l'huile essentielle ou essence d'agrumes

## Infusion

Matières végétales : racines d'iris, fèves Tonka, mousse de chêne.

Matières animales : musc, ambre.

Principe d'utilisation : Ce procédé consiste à dissoudre à froid, dans de l'alcool légèrement chauffé au début, des parties solides et odorantes pendant une durée pouvant aller de 1 à 5 ans.

## FLEURS VIVANTES OU HEADSPACE

Toutes les plantes et en particulier : toutes les fleurs dont on ne peut obtenir ni absolue, ni huile essentielle : gardénia, muguet, lilas, orchidée, fleur de lotus...

Cette technique, mise au point il y a plus de vingt ans développée par IFF (International Flavors & Fragrances), consiste à capturer le parfum exact d'une fleur. C'est la nature « sublimée ».

Il a été scientifiquement prouvé qu'une fleur vivante n'émet pas le même parfum qu'une fleur coupée. Des réactions chimiques se mettent en œuvre dès que la fleur est coupée et certaines molécules, qui constituent son « aura parfumé », changent leur concentration ou disparaissent complètement, comme par exemple le gardénia.

La fleur à analyser est encapsulée sous vide pendant une période de 6 à 12 heures. Un gaz neutre y circule suivant un principe réciproque qui amène le parfum dans un tube contenant un matériau absorbant. Il est alors chauffé à très haute température et relié à différents appareils de mesure. Le parfum émis est alors analysé par un chromatographe qui fournit une description chimique exacte de l'arôme.

Le chercheur peut ainsi identifier et quantifier les molécules odorantes émises par la plante, ce qui lui permet d'imiter synthétiquement la composition d'une senteur et de créer de nouvelles bases (appelées « vitessences ») plus fraîches et plus proches de la nature.

Cette technique offre également la possibilité de capturer le parfum des fleurs qui ne fleurissent que la nuit.

### Parfums dérivants du Headspace

Eau de Givenchy	Givenchy	1980	Jasmin
Eternity	Calvin Klein	1988	Freesia
Rumba	Balenciaga	1989	Vanille, Magnolia
Cabotine	Gres	1990	Gingembre, Muguet
Trésor	Lancôme	1990	Rose
Red for men	Giorgio	1991	Séquoia
Volupté	Oscar de la Renta	1992	Osmanthus, Mimosa, Freesia

## FABRICATION DU PARFUM

La seconde opération de fabrication en parfumerie consiste à fabriquer le parfum en lui-même, c'est à dire, dans une première étape, à mélanger les différentes essences dont le parfum est composé, selon des proportions spécifiques indiquées dans la formule mise au point par le Parfumeur-Créateur. Cette opération ne peut avoir lieu que lorsque la composition est conforme, testée, contrôlée et acceptée par le client.

Pour parvenir au produit fini que l'on trouve dans les magasins, plusieurs opérations sont nécessaires :

### Mélange

Lorsque la formule arrive au laboratoire des mélanges, les unités de mesure changent. Il ne s'agit plus du gramme, mais de kilos ou de tonnes. C'est l'ordinateur qui procède au mélange des essences et autres constituants stockés dans des citernes et des fûts, les ingrédients de la composition (environ 40 à 150) et leurs quantités ayant été au préalable rentrés en mémoire. Une fois mélangés, ils forment un jus concentré. Ce concentré est ensuite dilué dans de l'alcool et de l'eau purifiée selon les proportions propres aux différentes concentrations de parfum (Parfum, Eau de Parfum, Eau de Toilette, Eau de Cologne).

### Macération

C'est l'opération qui consiste à laisser en contact prolongé le concentré dans l'alcool afin d'obtenir la qualité olfactive optimale. Le mélange est placé dans des « cuves de macération » en inox pendant plusieurs semaines à +8°C, dans des locaux à l'abri de l'air et de la lumière, pour parvenir à la maturation appropriée.

### Glaçage

Pendant la durée de la macération, un certain nombre de substances végétales (graisses et résines) se sont formées. Pour obtenir (après filtration) un produit le plus limpide et le plus stable possible, on procède au refroidissement de la solution alcoolique aux environs de 0° de façon à faire apparaître ces substances insolubles.

20

### Filtration

Ces matières en suspension sont alors retenues à l'aide d'un filtre (papier, tissu, etc.) et on obtient alors un liquide parfaitement limpide.

### Mise en flacon

Le liquide filtré arrive à l'atelier de remplissage où les flacons sont remplis automatiquement. Le bouchon ayant été vissé, les flacons passent devant un œil électrique qui contrôle le niveau de remplissage. Après la pose des étiquettes, ils sont acheminés vers la machine à emballer qui les met en cartons.



## LES CONCENTRATIONS DE PARFUM

### Extrait

C'est le nom professionnel pour parler du produit universellement connu sous l'appellation « Parfum ». Ce terme signifie que sur l'échelle des produits parfumés à base d'alcool, l'extrait est la composition la plus concentrée. Le concentré est dilué dans une solution alcoolique à 96°. Cette concentration est seulement caractéristique de l'extrait en relation avec les autres produits d'une même ligne. Deux extraits de deux lignes différentes peuvent avoir des concentrations différentes. Comparée aux autres produits de la ligne, la concentration de l'extrait est toujours la plus forte. C'est elle qui laisse son « sillage » ou « aura ».

### Eau de Parfum – Parfum de Toilette – Eau de Toilette – Eau de Cologne

Dérivés de l'extrait, ces produits parfumés se situent les uns par rapport aux autres par des degrés de concentration décroissants. S'il existe plusieurs produits dans une ligne, on prend comme référence de départ le produit le plus concentré.

	Concentration en %	Volume de l'alcool °
Extrait	15 - 30 %	90 - 96°
Eau de Parfum Eau de Toilette	8 - 15 %	85 - 90°
Eau de Toilette	4 - 8 %	80°
Eau de Cologne	3 - 5 %	70°

*\* Plus le pourcentage d'essences dans l'alcool est faible, plus on utilise de l'alcool à bas degré.*

## L'ART DE LA COMPOSITION

Le début du XXe siècle a ouvert une ère nouvelle dans l'univers du parfum.

Parce que les techniques de production changent et parce que les compositions deviennent de plus en plus complexes et diverses, il devient nécessaire de faire exister le parfum dans un monde imaginaire visuel et de mettre l'accent sur sa personnalité et son caractère. Il convient d'utiliser des mots pour évoquer la fragrance, choisir des noms plus lyriques et cibler davantage les produits.

Il devient alors évident que la fragrance, le flacon et son emballage, le nom et la marque doivent être homogènes et proposer un concept cohérent.

Créer et lancer un nouveau parfum fait de nos jours l'objet d'une étude de marché. Après avoir étudié les tendances olfactives du moment, le comportement des consommateurs et l'environnement concurrentiel, le département « Marketing » de la marque fixe la cible, la stratégie de communication, l'image du produit et le budget. Il ne s'agit pas tout simplement de définir une fragrance, un flacon un emballage, un nom, une image, un thème, une histoire... mais encore de fixer un prix qui inclut les coûts de fabrication et de marketing.

Le directeur artistique, assisté du service marketing est en quelque sorte « chef d'orchestre » de la création, puisque son rôle est de superviser et coordonner les différentes étapes de la création afin d'assurer leur harmonie. Trois étapes principales marquent ce processus : la création olfactive (la fragrance), la création plastique (le flacon et l'emballage) et la création conceptuelle (nom et publicité), chacune contribuant à l'élaboration de l'entité que représente le parfum.

Les créateurs quant à eux, mettent au service du parfum leur art et leur talent pour retranscrire un concept donné par le « brief » de départ (les directives du service marketing), ce qui d'ailleurs n'exclut pas qu'ils puissent se permettre d'innover tout en tenant compte des impératifs financiers qui leurs sont imposés.

Deux à trois années sont nécessaires pour mettre sur le marché un nouveau parfum. Chaque étape de la création est menée parallèlement aux autres, mais pas forcément au même moment. Les différents intervenants travaillent séparément et dans le secret. Aussi étrange que cela puisse paraître, il arrive rarement que le créateur du flacon ait pu sentir la fragrance ou même connaisse le nom du parfum avant de se mettre au travail, que le Parfumeur-Créateur sache à l'avance quelle forme viendra habiller la fragrance qu'il va imaginer... Jusqu'au jour du lancement personne ne connaît le nom du parfum qui a reçu un nom de « code » pendant toute la période de création. Créer un parfum est une opération top secret !

## Le «Nez»

A mi-chemin entre l'art et la science, le Parfumeur-Créateur, que l'on appelle parfois plus familièrement « nez », est bien plus qu'un technicien, c'est aussi l'auteur d'une œuvre d'art. A l'heure actuelle, seules trois grandes maisons de parfum ont leur propre Parfumeur-Créateur : Chanel, Guerlain et Patou. Certaines ont aussi leur propre usine. Chanel et Dior, sont deux des rares sociétés de parfum à entretenir et produire de la fleur à Grasse (rose de mai et jasmin), Chanel étant le seul à fabriquer ses propres essences et concrètes. Les autres font appel soit à des fabricants de parfum qui se chargent à la fois de la création et de la fabrication, soit à des Parfumeurs-Créateurs qui travaillent en indépendant.

Un Parfumeur-Créateur est un artiste au même titre qu'un musicien ou qu'un peintre. Sa palette est constituée d'odeurs et tout son art consiste à les associer harmonieusement. Partant à la recherche d'un cliché olfactif, symbole d'émotion, il recompose ce que la nature lui offre, tant sur le plan des odeurs que sur celui des images. Des correspondances très étroites ont été établies entre la musique et le parfum, raison pour laquelle le langage du parfum emprunte certains termes à celui de la musique. A partir de son orgue à parfums, ce virtuose des fragrances jongle avec des notes parfumées fleuries, fruitées, vertes, boisées, épicées, suaves, poudrées, etc.... pour composer les accords qui feront de son œuvre une symphonie olfactive unique.

22

C'est avec sa seule mémoire, son jugement, son goût, son sens artistique, que le créateur élabore les grands traits du parfum qu'il imagine. Comme le soulignait Edmond Roudnitska, un des plus grands Parfumeur-Créateurs : C'est avec des « souvenirs de sensations » et non en sentant les essences, en les mélangeant entre elles ou en faisant des essais que le parfumeur commence à travailler. « On vérifie mais on ne compose pas avec l'odorat ». Le nez du parfumeur est un instrument de contrôle et d'analyse. C'est son cerveau qui sélectionne, classe et détermine la proportion d'ingrédients, qui associe et combine des senteurs pour créer l'harmonie désirée. Pris sous cet angle, un parfum peut donc se résumer à la domestication intellectuelle de différentes odeurs.

Jacques Polge, Parfumeur-Créateur pour Chanel, exprime parfaitement cette idée lorsqu'on lui demande comment il crée un parfum : « j'ai une idée de départ et j'en écris la formule. Aussitôt, l'odeur du futur Parfum m'envahit, à la manière d'un musicien qui entend la mélodie à la seule lecture d'une partition ».

Cela demande des années d'expérience pour connaître, distinguer et classer les centaines de différentes senteurs dont le parfumeur dispose, pour apprendre quel effet a une fragrance sur une autre lorsqu'elles sont mélangées, pour savoir comment adoucir ou rehausser une fragrance, comment équilibrer l'intensité des odeurs afin qu'un composant n'en annihile pas un autre, comment réaliser les effets des notes de tête, notes de cœur et notes de fond, et enfin comment fixer un parfum pour qu'il se conserve le plus longtemps possible.

Un Parfumeur-Créateur expérimenté est capable de reconnaître environ 3000 odeurs, et, pour entretenir sa mémoire « olfactive » il est obligé de faire ses gammes, tous les jours, c'est-à-dire de faire un test à l'aveugle qui consiste à sentir 10 à 15 mouillettes, chacune imprégnée d'une fragrance différente et les identifier.

## CREER UNE NOUVELLE FRAGRANCE

Dès le début, le parfumeur créateur doit savoir exactement combien il peut dépenser sur les matériaux. S'il s'agit d'un parfum de « mass market » qui doit être vendu à bas prix, il est bien évident que des composants rares et par conséquent chers ne pourront pas être utilisés.

Tout d'abord, il doit trouver l'idée directrice, le « thème olfactif » autour duquel il va travailler. Par exemple, le créateur de Dune de Christian Dior, a imaginé comme paysage olfactif un jardin de curé fleurissant à l'abri d'une dune, peuplé de lys, de giroflées et de pivoines qui seraient baignés de senteurs d'embruns et d'agrumes ; le créateur de Calandre de Paco Rabanne est parti de l'odeur d'un moteur de Ferrari qui a parcouru une certaine distance et de l'odeur du couple enlacé à l'intérieur de la voiture ! Il n'y a pas de limite à l'imagination du créateur.

Installé face aux tablettes de l'orgue à parfums où sont rangées plusieurs centaines de petites fioles de matières odorantes, toutes identiques par la taille, mais toutes différentes par le contenu, il note un à un sur une feuille de composition la liste des matières premières qui lui semblent exprimer au mieux ce qu'il imagine, puis dans la colonne voisine il inscrit les proportions de chacun de ces composants. En face de chaque ingrédient figure un nombre représentant son poids en centigrammes. L'addition doit totaliser mille : mille centigrammes, soit dix grammes. La règle de mise au mille est invariable quelle que soit la formule. Lorsque la première esquisse de formulation est rédigée, le laboratoire prépare le mélange en pesant exactement les ingrédients sur une balance électronique. La pesée est une opération fastidieuse et délicate. A la moindre goutte excédentaire il faut tout recommencer.

Le parfumeur retouchera sa formule de nombreuses fois avant d'arriver à la formule définitive. Cent à cinq cents mélanges différents sont nécessaires avant d'arriver à la formulation finale, qui n'est pas pour autant, acceptée par le client. Avec son nez, à l'aide de mouillettes, il juge, modifie, peaufine chaque étape de sa composition, en additionnant, soustrayant, arrondissant, optimisant... Il va sans dire que la création d'un parfum demande des mois, voire même plusieurs années (2 à 3 ans) de travail du fait de la lenteur du processus de création.

Lorsque la composition est conforme, testée, contrôlée et admise par le client, on passe alors au stade industriel. La recherche ne coûte rien au client qui généralement met plusieurs sociétés en concurrence. Le client ne commence à payer que lorsqu'on en arrive au stade de la fabrication. Pendant la création, le parfumeur a travaillé dans le secret. Sa formule n'est connue que de lui et de la société pour laquelle il travaille et qui en reste habituellement propriétaire.



## STRUCTURE D'UN PARFUM

Un parfum est un mélange de produits aux degrés de volatilité différents qui se développe dans le temps

### Structure classique

Dans ce type de structure, introduite à la fin du XIXe siècle, le développement olfactif d'un parfum se déroule dans le temps en trois phases distinctes définies par les notes de tête, les notes de cœur et les notes de fond. Ces termes font référence au temps d'évaporation des molécules odorantes qui composent un parfum.

Les composants du parfum sont ordonnés selon leur degré de volatilité en partant de la note de tête et en finissant par la note de fond, c'est à dire en commençant par les ingrédients les plus volatiles et en finissant par les moins volatiles.

Un parfum correspond à un mélange élaboré d'au minimum une douzaine d'ingrédients naturels et synthétiques pouvant aller jusqu'à plusieurs centaines (692 ingrédients entrent dans la composition de « red » de Giorgio Beverly Hills). Un bon parfum possède une architecture telle, qu'on retrouve dans les trois phases du déroulement olfactif des substances à odeur voisine, ce qui lui confère une évolution continue et harmonieuse au fur et à mesure qu'il se réchauffe au contact de la peau.

### La note de tête

Lorsqu'on ouvre un flacon de parfum, la fragrance que l'on sent en premier est donnée par la note de tête. Elle ne dure que quelques minutes car c'est la note qui contient la plus grande quantité d'ingrédients volatiles. C'est cette première impression qui fait qu'un parfum est apprécié ou rejeté. D'où l'importance de la note de tête.

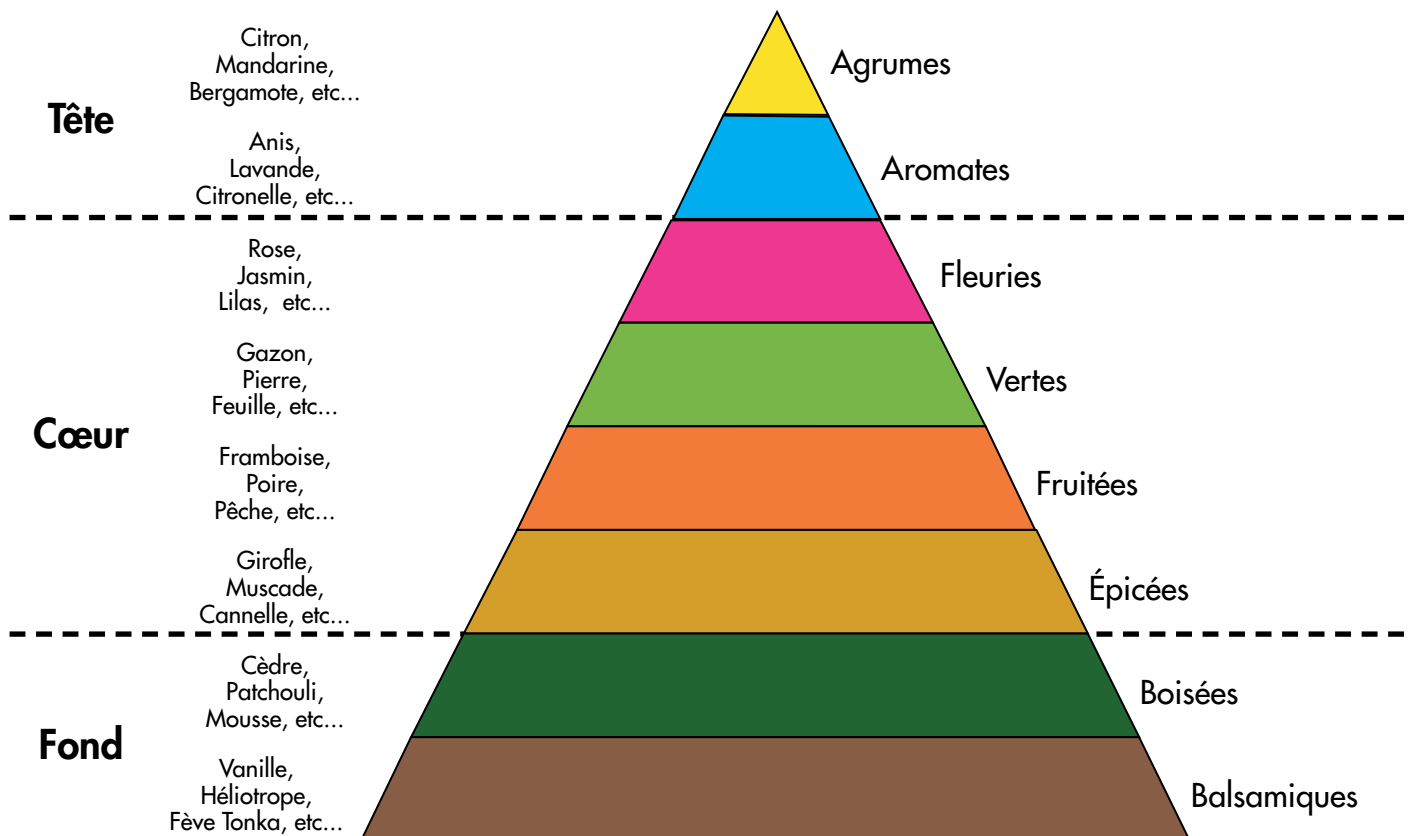
### La note de cœur (ou bouquet)

La note de cœur est la note la plus importante d'un parfum car c'est elle qui domine lorsque la note de tête s'est évaporée. Elle contient les notes dominantes, qui déterminent l'appartenance du parfum à une famille olfactive, et des agents modificateurs, notes qui apportent une certaine harmonie à la composition. Son développement est d'environ 10 à 20 minutes, voire même plusieurs trentaines de minutes après.

### La note de fond

La note de fond consiste en des couches d'odeurs lourdes et tenaces qui ont un rôle fixateur et donnent de la profondeur à un parfum. On discerne la note de fond une fois que la note de cœur commence à s'évaporer, environ une trentaine de minutes après. C'est l'étape persistante d'un parfum pouvant durer un jour ou deux.

24





### **Fragrance unique ou note unique**

Un parfum construit sur une note unique a pour but de rendre l'odeur d'une fleur ou d'une plante en particulier, ou bien encore d'une fragrance spécifique, avec peu de notes de fond. C'est un parfum qui ne contient pas beaucoup d'ingrédients. Les parfums à fragrance unique furent créés au XIXe siècle et continuent à être vendus par les maisons qui les ont créés, comme par exemple « Lily of the Valley » par Floris.

### **Fragrance linéaire ou horizontale**

Introduits dans les années 80, les parfums à fragrance linéaire ont une seule note qui domine le déroulement olfactif. Ce sont de parfums qui peuvent également ne comporter que deux notes : il n'y a pas de note de tête et la note de cœur est anormalement importante. Très forts, ces parfums sont conçus pour donner une impression immédiate puissante qui ne changera pas avec le temps comme le feraient des parfums à structure classique.

Les parfums à fragrance linéaire ont un bouquet floral, comme par exemple : « Giorgio » de Beverly Hills, « Fendi », « Carolina Herrera », « C'est la vie » de Christian Lacroix.

Ils sont parfois épicés/fruités comme par exemple : « Poison » de Christian Dior ou bien encore soutenus par des notes boisées, ambrées, mousses.

### **Terminologie**

**Bouquet** : Mélange de produits odorants sans note caractéristique dominante.

**Diffusion** : Répartition d'une odeur dans l'environnement.

La diffusion d'un parfum doit remplir trois conditions :

- s'épanouir à l'ouverture du flacon ;
- se développer sur la peau durant toutes les phases de sa diffusion
- créer un sillage.

**Fixateur** : Fixer un parfum revient à égaliser le taux d'évaporation de manière à ce qu'un ingrédient ne s'évapore pas plus vite qu'un autre.

La fixation a pour but de conserver le plus longtemps possible la fragrance d'un parfum. On utilise des substances très peu volatiles d'origine naturelle ou synthétique dont l'odeur intense ne s'épanouit qu'au bout d'un certain temps et persiste longtemps. On ajoute des composants qui n'ont pas une forte odeur propre, mais sont en mesure de prolonger le déroulement olfactif d'autres éléments.

**Note** : Terme désignant la personnalité olfactive dominante d'une matière première ou d'une composition. Les notes musquées par exemple, désignent tous les produits odorants approchant de près ou de loin l'univers odorant des muscs.

**Prédominant** : La note que l'on perçoit le plus, de manière olfactive, dans une composition est une note prédominante (telle qu'une note florale avec pour prédominance le jasmin).

**Sillage ou aura** : Impression olfactive perçue dans l'atmosphère au passage d'une personne ayant porté un produit parfumant.

**Ténacité** : Propriété d'un parfum dont l'effet est particulièrement persistant. La ténacité d'un parfum est fonction de son degré de volatilité. Des substances peu volatiles sont utilisées pour la fixation des parfums, ce qui leurs donnent une certaine ténacité.

**Volatile** : Propriété d'une odeur qui s'évapore rapidement.

Les substances très volatiles déterminent la note de tête d'un parfum, celles qui sont peu volatiles, sa note de fond.

**Volume** : Se dit d'un parfum qui se répand dans l'atmosphère de manière très large.



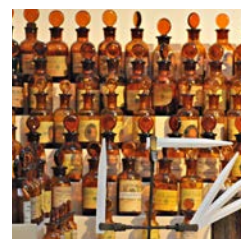
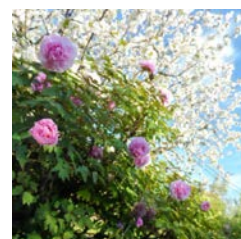
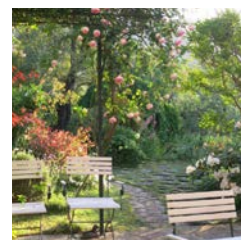
# Fleurs & Parfums



Pays provençal aux charmes discrets avec la ville des parfums comme capitale, le Pays de Grasse a su faire de son activité principale un Art !

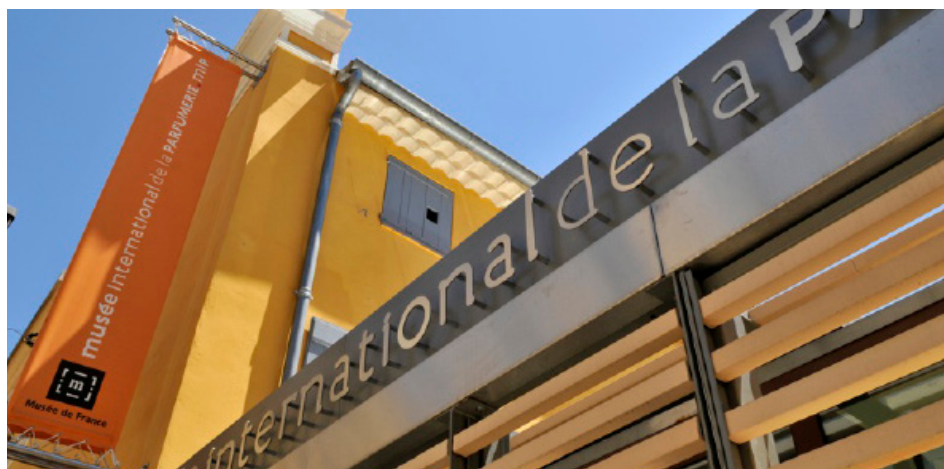
Découvrez le Musée International de la Parfumerie, seul musée au monde consacré à la sauvegarde et à la promotion du patrimoine international des odeurs, arômes et parfums.

Visitez l'une des usines, créez votre propre parfum, et appréciez les champs de fleurs et jardins, merveilleux témoins des grandes heures de la Côte d'Azur, dont Grasse et sa région font partie.





# MUSEE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE



Incontournable !

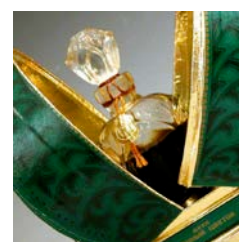
Etablissement public labellisé Musée de France, le Musée International de la Parfumerie, situé au cœur du berceau de la parfumerie, présente l'histoire mondiale de la parfumerie et met en lumière les savoir-faire ainsi que l'ingéniosité des industries grassoises.

C'est également un lieu unique proposant une approche multisensorielle pour comprendre la fabrication des parfums et des arômes, mais aussi l'utilisation des odeurs à des fins culturelles, médicinales ou de séduction.

Le musée aborde par une approche anthropologique l'histoire des fragrances sous tous ses aspects : matières premières, fabrication, industrie, innovation, design, à travers des formes très diverses (arts décoratifs, patrimoine industriel, ethnographie...). Il constitue la collection publique la plus importante au monde consacrée au parfum, de l'Antiquité à nos jours, sur les cinq continents. 55.000 objets y sont conservés.

Entre 2018 et 2019, le musée a renouvelé la muséographie de tous ses espaces de l'Antiquité jusqu'au 21<sup>e</sup> siècle. Une scénographie contemporaine, avec des dispositifs muséographiques interactifs, et un fil conducteur qui s'articule autour de l'évolution et des progrès de la parfumerie.

Bienvenue dans le monde du parfum...



29

2, boulevard du Jeu de Ballon  
06130 GRASSE  
+33 (0) 4 97 05 58 00  
[www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)

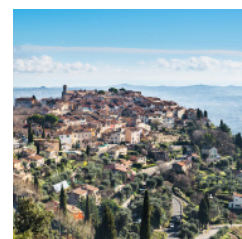
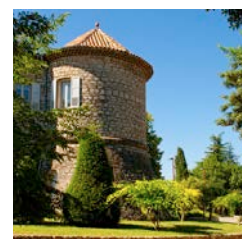
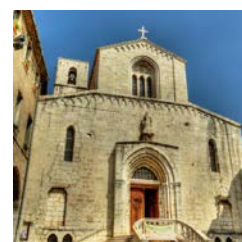


# Culture & Patrimoine



Dans un écrin préservé, un climat presque langoureux à force de douceur, le labyrinthe des ruelles étroites et pittoresques des nombreux villages du Pays de Grasse s'offre à vous, dans un mélange unique d'architectures génoise et provençale.

Grasse, labellisée Ville d'Art & d'Histoire, avec ses façades et ses balcons aux multiples facettes, vous conduit à la flânerie. Comme les fleurs, les fontaines sont intimement liées à l'histoire de la ville et jalonnent les traverses qui mènent à la Cathédrale, méritant à elle seule une visite.



# Grasse,

## Ville d'art et d'histoire

Grasse appartient au réseau national des Villes et Pays d'Art et d'Histoire.

Aujourd'hui, un réseau de 190 villes et pays vous offre son savoir-faire sur toute la France. Adieu les visites ennuyeuses, venez découvrir le patrimoine autrement !

Laissez-vous conter Grasse en compagnie d'un guide-conférencier agréé par le Ministère de la Culture et de la Communication. Le guide connaît toutes les facettes de Grasse et vous donne les clefs de lecture pour comprendre l'échelle d'une place, le développement de la ville au fil des quartiers.

Des visites ponctuelles sont programmées et des nouveaux thèmes sont proposés chaque année.

### Contact :

Laurence ARGUEYROLLES  
Service Animation du Patrimoine  
22 rue de l'Oratoire - 06130 GRASSE  
+33(0)4 97 05 58 36  
animation.patrimoine@ville-grasse.fr

32

### LES VISITES GUIDEES

#### Visites du centre historique en français, anglais, italien et allemand

Laissez-vous conter l'histoire de la ville de Grasse à travers ses places et ses monuments. Découvrez une ville marquée par un urbanisme pittoresque : lacs denses de ruelles parfois voûtées, places laborieuses, groupe épiscopal (un des rares exemples régionaux), etc...

#### Circuit traditionnel

Tout ici rappelle l'appartenance de Grasse à la Provence. Un détail de balcon en fer forgé, à un heurtoir de porte d'entrée, l'architecture d'inspiration aixoise se conjugue à l'austérité génoise et offre un site médiéval unique que nous vous proposons de découvrir au cours de cette visite.

#### La vie du Citadin Médiéval

Comment vivaient les grassois du XIV<sup>e</sup> siècle ? Vous découvrirez au fil des rues l'univers de l'homme médiéval : demeures, mobilier, costumes, modes et manières d'être seront tour à tour évoqués. Le monde de la rue sera également analysé avec une description des échoppes, des marchés et de l'activité intense qui régnait alors à l'intérieur des murs de la cité.

#### La vie religieuse au Moyen-âge

Plus que toute autre époque le Moyen-âge fut celle des religieux et des moines. L'apparition des Ordres Mendiants, l'emplacement de leurs couvents, leur rôle dans la société d'alors et la puissance de l'épiscopat vous seront expliqués avec force détails qui vous permettront de renouer avec un passé où le sacré était omniprésent.

#### La vie au siècle de Fragonard

Tout en évoquant la vie du grand peintre, ce parcours vous permettra de découvrir la vie à Grasse sous l'Ancien Régime. Une place importante sera réservée à l'architecture des hôtels particuliers.



### **Au fil des Oratoires**

Attachants témoignages de la piété des fidèles d'autrefois, les oratoires sont nombreux à Grasse. Simples niches creusées au-dessus d'une porte ou près d'une fenêtre, ils méritent toute notre attention. Vous découvrirez au fil des rues ces petits éléments de notre patrimoine et l'importance du culte des saints.

### **Sur les pas de Jean-Baptiste Grenouille**

Ce parcours vous propose de suivre le héros du roman «Le Parfum» de Patrick Süskind. Ce personnage monstrueux avait un don ou plutôt un nez unique au monde. Il entendait devenir par tous les moyens, même les plus atroces, le maître de l'univers. C'est son histoire qui vous sera racontée et vous découvrirez les principaux lieux où évolue Jean-Baptiste Grenouille. (Des extraits illustreront la visite)

### **Sur les traces de l'Aigle**

Depuis la stèle commémorant le passage de Napoléon dans la ville des parfums, vous découvrirez les principaux lieux où se rendirent certains généraux de l'Empereur. Un historique des cent jours, une description de la vie politique et économique d'alors, une évocation de Cambrone, Gazan, ou encore Mallet vous sera ainsi proposée.

### **Découverte des fontaines**

De nos jours, on conçoit difficilement ce que fut pour nos aïeux le souci de l'eau et l'importance que revêtaient les fontaines et les lavoirs. Cet itinéraire vous fera découvrir les fontaines du centre ville, de la plus sobre à la plus majestueuse avec une évocation des points d'eau aujourd'hui disparus.

### **Grasse au moyen-âge**

Le moyen-âge est très représenté à Grasse : trame urbaine, maisons de notables, groupe épiscopal... Laissez-vous conter la vie de tous les jours à Grasse au moyen-âge !

### **Le groupe épiscopal**

Cette visite permet d'appréhender au plus près l'histoire et l'architecture de la cathédrale et du palais de l'évêque, aujourd'hui hôtel de ville.

### **Villégiature et industries**

Ce portrait de Grasse au XIX<sup>e</sup> siècle est un circuit original allant du Cours à l'avenue Thiers, en passant par le boulevard du Jeu de Ballon. Grassois et visiteurs pourront ainsi découvrir ou redécouvrir un siècle qui a bouleversé l'image de la ville.

### **Des noms qui en disent long**

Rouachier, Barri, Puy, Tracastel... En découvrant les racines et les significations de ces noms de places ou de rues c'est un voyage passionnant à travers l'histoire de Grasse qui est proposé.

**Mais aussi :** La ville et ses remparts, Etablissements hospitaliers et de bienfaisance du Moyen Age au XIX<sup>e</sup> siècle, Création architecturale à Grasse au XX<sup>e</sup> siècle, l'eau et les canaux, les fontaines, le quartier du Bon Marché, la Côte d'Azur des peintres...





# Art de Vivre & Gastronomie

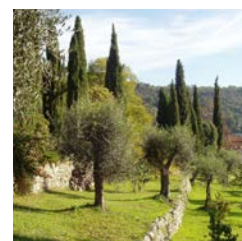


Côté plaisir, le Pays de Grasse est doté de nombreux établissements hôteliers, chambres d'hôtes et gîtes de charme, et de tables aux saveurs provençales de qualité.

Partagez nos traditions autour de l'huile d'olive, du miel, des fromages, des confits et bonbons aux fleurs, du chocolat, des bières artisanales et de toutes les spécialités qui raviront les papilles des petits et des grands...

De quoi s'offrir un séjour de rêve !

Découvrez les adresses coup de cœur au fil des saisons, vivez l'ambiance des marchés, sans oublier les boutiques où douceur et senteur riment avec plaisir !



# Les spécialités grassoises

## LOU FASSUM : (*chou farci*)

Pour 6 à 8 personnes : un beau chou vert, 200g de porc frais haché, 150g de lard haché, une tranche de jambon blanc, une poignée de petit pois ou haricots verts (crus), 6 belles feuilles de blettes (uniquement le vert) deux œufs battus, deux cuillères à soupe de coulis de tomates fraîches, 50g de riz cuit 6 mn à l'eau salée, quatre épices, sel poivre, 5cl d'huile d'olive.

Faire blanchir le chou dans l'eau salée, l'égoutter, enlever le trognon et une à une séparer toutes les feuilles, garder le cœur pour la farce. Faire revenir dans l'huile d'olive la viande, feuilles de blettes hachées, cœur du chou également haché, petit pois ou haricots verts, saler, poivrer et quatre épices puis retirer du feu. Ajouter à la farce ainsi obtenue les deux cuillères à soupe de coulis de tomate, le riz et les œufs battus. Beurrer chaque feuille de chou avec cette farce en reconstituant le chou dans un linge bien serré et ficelé.

Faire cuire dans un bouillon de pot au feu frémissant pendant 4h environ. Servir dans un plat creux, arroser d'un peu de bouillon et parsemer de parmesan.

### Où en déguster ?

- Restaurant Lou Pignatoun, Rue de l'Oratoire - 06130 GRASSE +33 (0)4 93 36 11 80
- Restaurant Lougolin, 381 route de Plascassier - 06130 GRASSE +33(0)4 93 60 14 44

## LA FOUGASSETTE : (*brioche à la fleur d'oranger*)

Un kilo de farine bien blanche, un verre d'huile d'olive, 6 œufs entiers, 150g de sucre en poudre, 20g de sel fin, 100g d'eau de fleurs d'oranger, 50g de levure de boulanger.

36 Faire un pâton avec 100g de farine, un demi-verre d'eau tiède et la levure. Laisser reposer 3h en évitant les courants d'air.

Faire un puits avec la farine, y ajouter l'huile, œufs, sucre, sel, eau de fleur d'oranger, le pâton et pétrir le tout. Repos une heure (le volume doit doubler).

Etaler la pâte obtenue sur une épaisseur de 4 cm environ et donner la forme et taille d'une semelle à chaque fougassette puis faire 7 trous avec un couteau en appuyant bien sur les bords pour que la pâte ne recolle pas. Cuire à four chaud et retirer quand les fougassettes sont dorées.

### Où en acheter ?

- Maison Venturini, 1 rue Marcel Journet - 06130 GRASSE +33(0)4 93 36 20 47





### LA TARTE A LA COURGE : *(dessert traditionnel de Noël)*

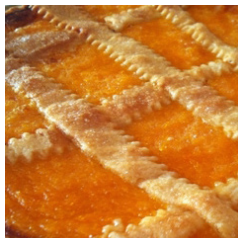
Pour la pâte : 250g de farine, 2 cuillères à soupe de sucre en poudre, une pincée de sel, 75g de beurre ramolli, 75g d'huile d'olive, un verre d'eau de fleurs d'oranger.

Pour la confiture de courge : une courge violon moyenne épluchée, un demi-bâton de vanille, un demi-verre d'eau de fleurs d'oranger, sucre selon goût.

Faire la pâte : mettre la farine en fontaine, ajouter l'eau de fleurs d'oranger puis l'huile et le beurre, pincée de sel, deux cuillères à soupe de sucre en poudre. Mélanger-le tout sans trop travailler la pâte puis laisser la reposer une heure au frais.

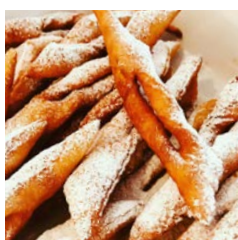
Faire la confiture de courge : couper la chair de la courge en gros dés et faire cuire lentement dans une casserole à fond épais en remuant régulièrement avec une cuillère en bois. Y ajouter la vanille puis l'eau de fleur d'oranger et faire réduire presque à sec, sucrer à son goût.

Etendre la pâte dans un moule à tarte huilé de 30 cm de diamètre en laissant dépasser légèrement les bords, garnir la tourte de la confiture de courge d'une épaisseur de 2 à 3 cm. Faire des croisillons sur la tourte avec le reste de la pâte avec bandelettes d'environ 1 cm. Cuire au four et saupoudrer de sucre avant de servir.



Où en acheter ?

- Maison Venturini, 1 rue Marcel Journet - 06130 GRASSE +33(0)4 93 36 20 47



### LA MORUE AUX POIREAUX :

500gr de morue dessalée, 6 beaux poireaux, un demi-verre d'huile d'olive, un demi-verre de lait, une pincée de farine, 3 feuilles de laurier, une poignée d'olives vertes.

Mettre la morue à frissonner environ 10 mn dans de l'eau, l'égoutter, enlever peau et arrêtes et couper en morceaux.

Dans un poêlon verser l'huile d'olive, faire chauffer, placer les morceaux de morue et une pincée de farine. Quelques minutes après, mettre les poireaux coupés en morceaux dont on a enlevé la haut vert et laisser dorer. Bien remuer avec une cuillère en bois, ajouter un verre d'eau, le demi-verre de lait, feuilles de laurier. Cuire 30 mn à couvert en remuant de temps en temps, ajouter avant de servir les olives, poivre, sel si nécessaire.

### LES ARTICHAUTS BARIGOULE :

12 petits artichauts, un demi-verre d'huile d'olive 2 tranches de petit salé coupé en dés, une pincée de farine, 250 gr de riz blanchi 10 mn, 4 feuilles de laitue, 1 clou de girofle, une poignée d'olives noires.

Enlever les premières feuilles un peu dures, couper les pointes, tailler en quatre.

Dans un poêlon verser l'huile, les artichauts, le petit salé, saupoudrer de farine, remuer, ajouter 2 verres d'eau, le riz la laitue, le clou de girofle. Cuire lentement 30 à 35 mn, avant de sortir du feu ajouter les olives, poivrer, salé si nécessaire.

### SOU SAUSSOU :

2 concombres pelés en rondelles salés au gros sel une heure avant le repas, 15 amandes, 2 gousses d'ail, un demi-verre de lait.

Piler les amandes et l'ail, ajouter le lait, mettre la pâte obtenue dans un plat creux, y ajouter les rondelles de concombre, au préalable essuyées, 15 mn avant de servir.

### LES GANSES :

Pour 1kg de farine avec poudre levante, 4 œufs, un verre d'huile, un verre de crème liquide, un verre de rhum, 8 sachets de sucre vanillé, une pincée de sel. 3L d'huile d'arachide pour la cuisson.

Mélanger le tout puis étaler très fin la pâte obtenue, couper les ganses avec une roulette puis les frire dans l'huile chaude en les retournant une fois, égoutter et sucrer.



# Nature & Plein Air

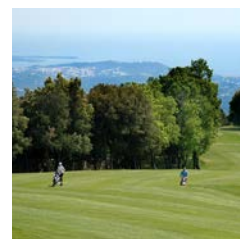
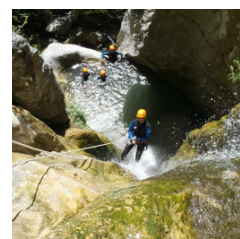


S'évader dans le Pays de Grasse, c'est vivre et goûter aux plaisirs des activités de plein air, des sports d'eau vive et sports extrêmes.

Découvrez les charmes d'un paysage méditerranéen, déambulez dans un territoire sauvage préservé et libre, permettant de belles balades à pieds, à cheval ou en vélo... en famille ou entre amis !

Imaginez un séjour de dépaysement, de bien-être et de quiétude au milieu des bisons et chevaux sauvages et prolongez les découvertes insolites, lors d'un voyage au centre de la terre dans les deux grottes que compte le Pays de Grasse.

Profitez d'une destination golfique de premier choix, grâce au Pass Côte d'Azur Golfs. Profitez d'une destination golfique de premier choix, grâce aux nombreux golfs que compte le territoire offrant toutes les caractéristiques d'un moment privilégié, associant pratique sportive et art de vivre au gré des saisons.







# Evènements

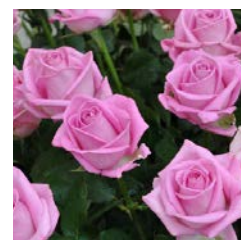
## EXPO ROSE (2ème week-end de mai)

Créée en 1971, cette manifestation de prestige honore chaque printemps la « Rose ».

Fleur des dieux autrefois, la rose est la seule fleur qui déchaîne tant de passion. Symbole de grâce et de beauté, elle a su traverser les temps et s'offrir à nous avec une éternelle fraîcheur.

Cette manifestation florale de grande qualité horticole, offre au public un parcours, au milieu de plus de 50.000 roses coupées, somptueusement mises en scène dans un décor original.

Un événement de grande envergure qui animera pendant 4 jours la Cité des Parfums.



## FETE DU JASMIN (1er week-end d'août)

La Fête du Jasmin – d'hier...

La première « Fête du Jasmin » voit le jour les 3 et 4 août 1946.

Pas de bataille de fleurs ni de corso fleuri pour cette première édition, mais des réjouissances populaires avec concerts, exposition de peintures, défilés de musiques militaires, kermesses, spectacles de marionnettes, feux d'artifice et bien évidemment, pour clôturer la fête : un grand bal.

C'est en 1948, que l'on voit pour la première fois deux carrosses décorés, traînés par de magnifiques pur-sang, avec cinq ravissantes jeunes filles et des brassées de fleurs : le jasmin devient roi.

La Fête du jasmin – d'aujourd'hui...

De nos jours, la fête a évolué, tout en gardant son caractère provençal et traditionnel. Le corso est composé d'une dizaine de chars somptueusement décorés avec à leur bord, des jeunes filles qui, comme en 1948, lancent des fleurs de toutes les couleurs.

Au total, plus de 150.000 fleurs sont utilisées pour la décoration des chars et pour la bataille de fleurs. Pour animer cette fête, de nombreux groupes folkloriques, fanfares, artistes de rues et autres formations français et internationaux participent à ces réjouissances.

Ces formations, aux costumes multicolores et typiques, donnent à la fête un caractère haut en couleurs et maintiennent son côté populaire, pour le plus grand plaisir des grasseois et des résidents de la Côte d'azur, mais également des touristes nombreux dans notre région en cette saison.

La fleur de jasmin étant fragile, l'idée est venue de se servir d'eau de fleur de jasmin.

Ainsi, la tradition veut que les spectateurs soient arrosés d'eau de jasmin, ce qui est fait, à la plus grande joie de tous.



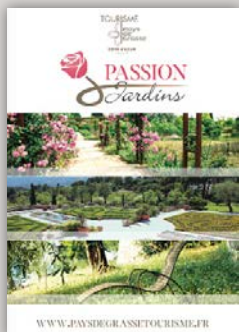
41



# Communication...

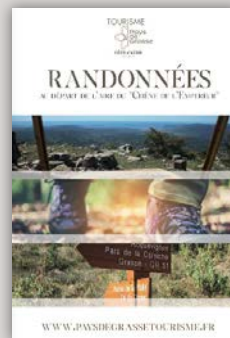
## PASSION-JARDINS

Visitez les jardins d'exception du Pays de Grasse



## RANDONNEES AU DEPART DU CHENE DE L'EMPEREUR

4 randos au départ du site du Chêne de l'Empereur...  
pour découvrir Grasse « d'en-haut »



## ACTIVITES DE PLEINE NATURE

Terre d'élection pour les activités et sports de plein air.  
Notre territoire est magique,  
partageons-le en toutes saisons !

## HEBERGEMENTS & RESTAURATION



[www.paysdegrassetourisme.fr](http://www.paysdegrassetourisme.fr)

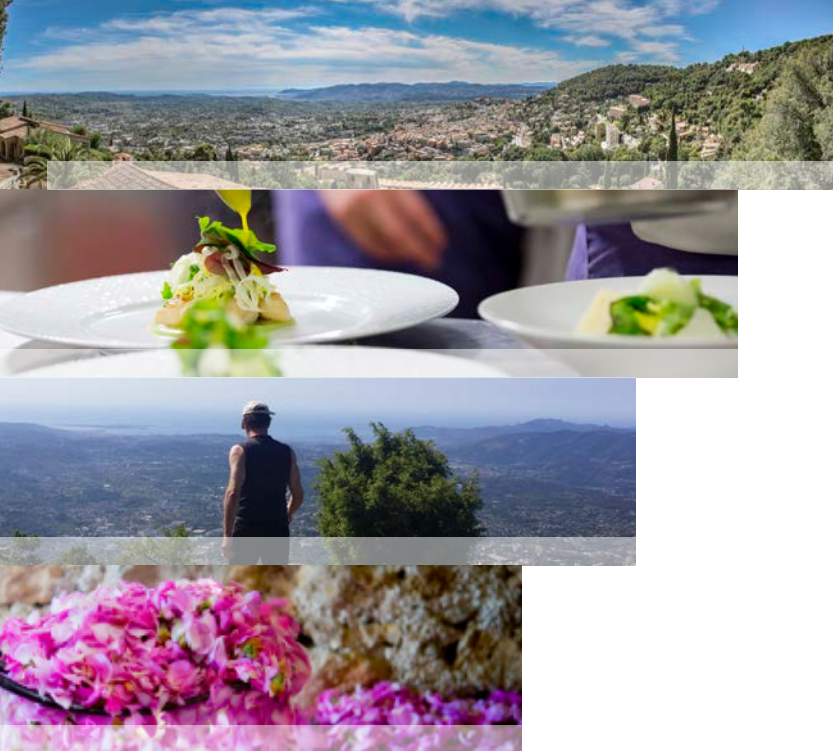


PaysdeGrasseTourisme

#VibrerPaysdeGrasse  
#PaysdeGrasse  
#CotedAzurFrance

# LES SAVOIR-FAIRE LIÉS AU PARFUM EN PAYS DE GRASSE

—  
| Merci à  
| l'Unesco... |  
—



## OFFICE DE TOURISME

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE :  
18, PLACE AUX AIRES  
06130 GRASSE

TÉL : +33 (0)4 93 36 66 66

INFO@PAYSDEGRASSETOURISME.FR  
WWW.PAYSDEGRASSETOURISME.FR

CONTACT PRESSE :  
FRANCK-DOMINIQUE RAINERI  
+33 (0)6 61 73 03 86  
+33 (0)4 93 40 55 93  
FRANCK.RAINERI@PAYSDEGRASSETOURISME.FR



#VIBRERPAYSDEGRASSE

SIÈGE SOCIAL (BUREAUX ADMINISTRATIFS) : PLACE DE LA BUANDERIE - 06130 GRASSE



musée  
international  
de la PARFUMERIE

