



# Rapport d'Activités

## 2023

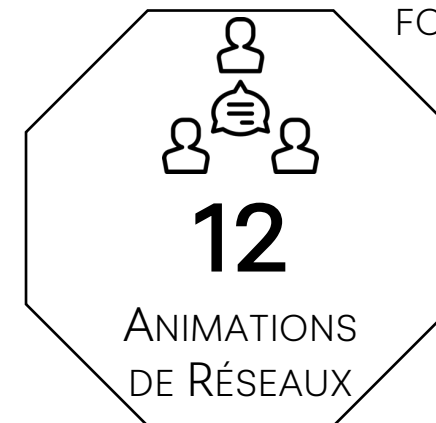
# Les chiffres de l'année 2023



Promo



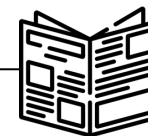
66  
PERSONNES  
FORMÉES



Presse



38  
ACTIONS DE TERRAIN  
(PRESSE)



41  
AIDES TECHNIQUES  
(MÉDIA)

Digital



19 635  
ABONNÉS  
(+ 17 %)



9 218  
FOLLOWERS  
(+ 10,7 %)

18 886

Demandes  
renseignées

15 678

Demandes  
En vis-à-vis

3 208

Demandes  
via la Conciergerie

Accueil

28 112

Visiteurs

# Un nouveau siège social

---

- ✓ Déménagement en fin d'année 2023
- ✓ Volonté de Monsieur le Maire de Grasse, de rapprocher les différents acteurs de l'attractivité du territoire
- ✓ Volonté en interne de rapprocher les univers connexes et complémentaires de l'OT : l'accueil et la promotion
- ✓ Un lieu accueillant, spacieux et aéré pour recevoir nos partenaires et prestataires





# Accueil - Qualité

## LES TEMPS FORTS EN 2023

- ✓ Mise en place du poste mobile en saison estivale.
- ✓ Mise en place de nouveaux outils de gestion relation client.
- ✓ Mise en place de l'application de communication collaborative interservices.
- ✓ Maintien du bureau d'accueil Place aux Aires ouvert en saison.
- ✓ Poursuite du travail autour de la marque Qualité Tourisme.

18 886 demandes, dont 3 208 demandes  
via la Conciergerie

Fréquentation supérieure à 2022 (15 750)

Baisse des demandes via la conciergerie

64% clientèle française

36% clientèle étrangère

### TOP 3 EUROPE

- Allemagne
- Italie
- Royaume-Uni

### TOP 3 MONDE

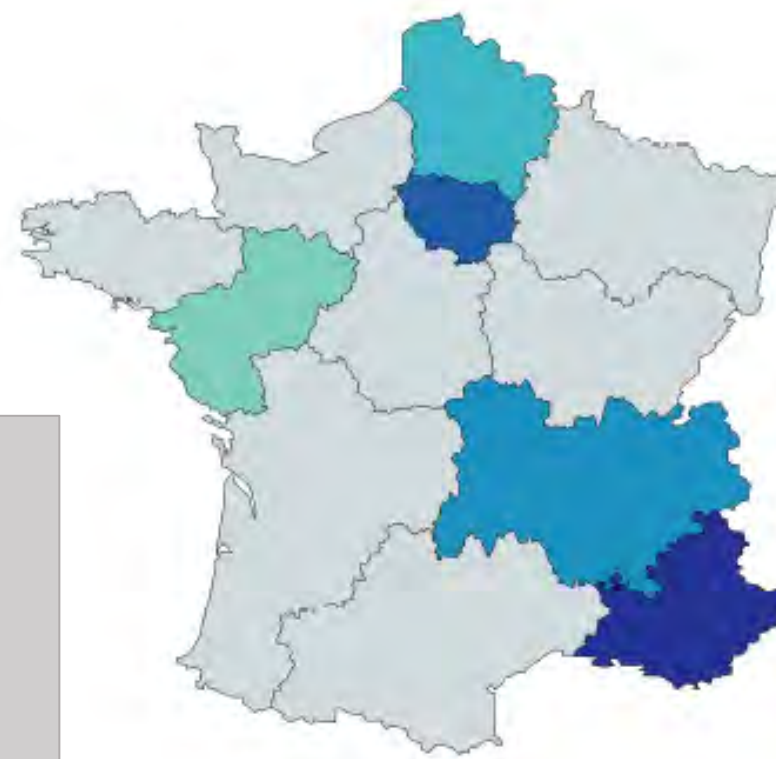
- Etats-Unis
- Canada
- Australie

## Avis des visiteurs / E-Réputation



**4,7 / 5 = e-réputation**  
moyenne de Pays de Grasse  
Tourisme

Source : Google My Business & LiveChat




### TOP 5 DES RÉGIONS

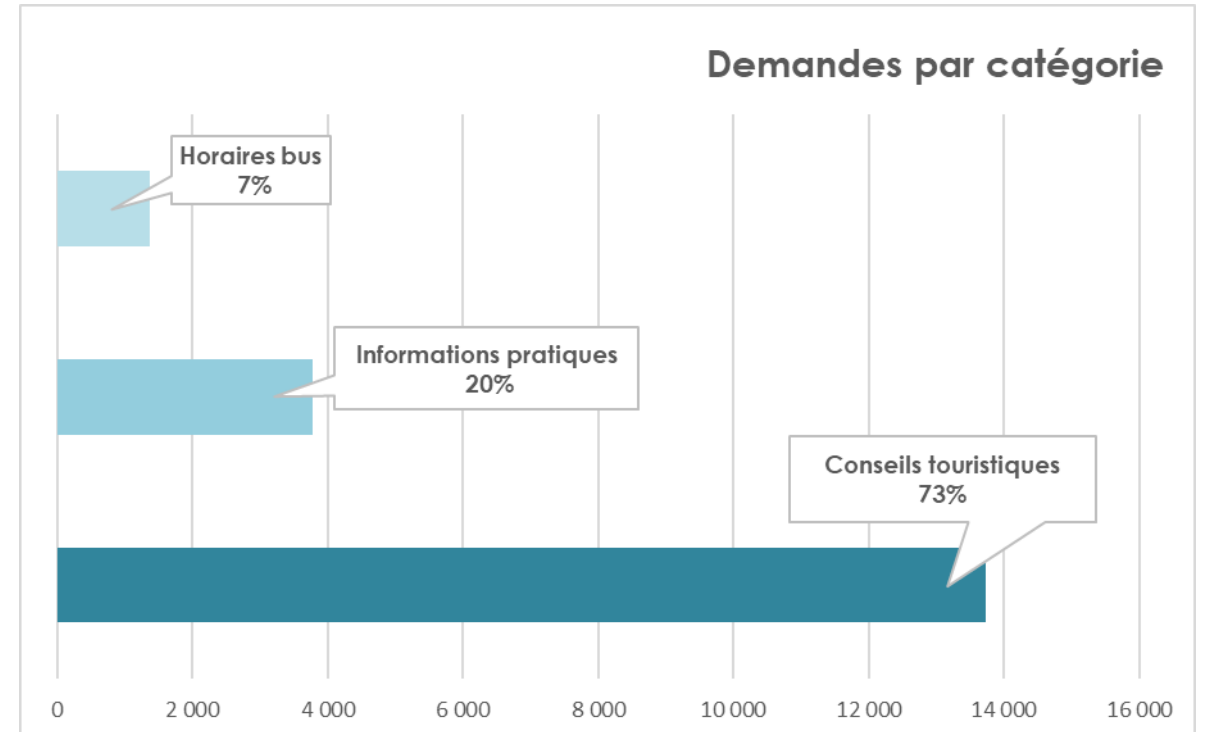
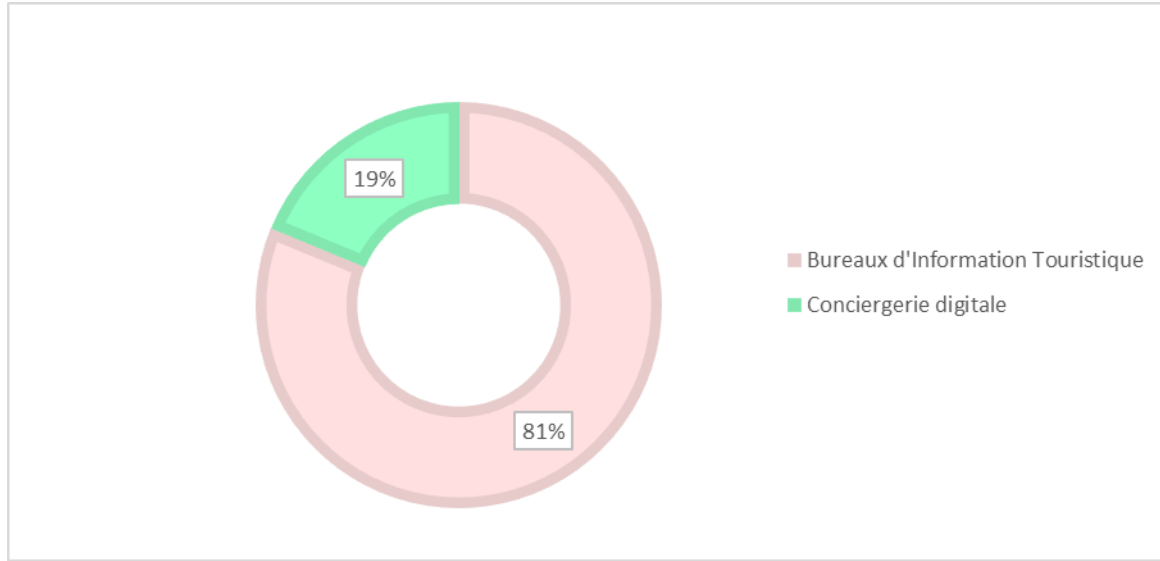
- PACA
- Ile de France
- Auvergne Rhône-Alpes
- Hauts de France
- Occitanie



# L'ACCUEIL DES VISITEURS PAR POINT D'INFORMATION EN 2023

	NATIONALITES DES VISITEURS* DE L'OFFICE DE TOURISME - ANNEE 2023														
	<i>Janvier</i>	<i>Février</i>	<i>Mars</i>	<i>Avril</i>	<i>Mai</i>	<i>Juin</i>	<i>Juillet</i>	<i>Août</i>	<i>Sept.</i>	<i>Oct.</i>	<i>Nov</i>	<i>Déc</i>	<i>TOTAL</i>	% sur total demandes	répartition FRETR
<b>Nationalités</b>															
France BIT 24	427	665	593	737	775	620	745	1 001	667	454	268	232	7 184	38%	64%
France BIT 18					323	205	370	554	310				1 762	9%	
France SOUS-TOTAL	427	665	593	737	1 098	825	1 115	1 555	977	454	268	232	8 946		
<b>Étrangers BIT 24</b>	206	118	173	320	340	496	490	417	520	245	90	63	3 478	18%	36%
Étrangers BIT 18					195	203	325	401	322				1 446	8%	
Étrangers SOUS-TOTAL	206	118	173	320	535	699	815	818	842	245	90	63	4 924		
<b>CONCIERGERIE</b>	267	301	296	228	386	354	375	298	217	198	152	136	3 208	19%	
<b>POSTE MOBILE</b>							582	1 226					1 808		
<b>TOTAL accueil vis-à-vis + à distance</b>	900	1 084	1 062	1 285	2 019	1 878	2 887	3 897	2 036	897	510	431	18 886		

# L'ACCUEIL DES VISITEURS PAR POINT D'INFORMATION EN 2023



	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	
Bureaux d'information Touristique	1 930	2 373	1 819	6 122
Conciergerie	375	298	217	890
Poste mobile	582	1 226	0	1 808
<b>TOTAL</b>	<b>2 887</b>	<b>3 897</b>	<b>2 036</b>	<b>8 820</b>
	<b>33%</b>	<b>44%</b>	<b>23%</b>	<b>47%</b>

## FOCUS ÉTÉ 2023

**47% des demandes** renseignées entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 30 septembre

La clientèle française reste **majoritaire** en juillet et août : 60%

# Promotion

CETTE ANNÉE ENCORE, ENGAGEMENT FORT AUX CÔTÉS DU COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME CÔTE D'AZUR FRANCE

Le plan de promotion 2023 a été coconstruit avec l'Office de Tourisme, ses socio-professionnels et les différents partenaires financeurs.

**Objectif** : conforter l'ensemble des actions de reprise coconstruites entre le CRT Côte d'Azur France et l'Office de Tourisme du Pays de Grasse en affirmant notre spécificité autour des fleurs, des parfums, d'un tourisme éco-responsable aux valeurs fortes.

## 2023, UN DÉPLOIEMENT TOUS AZIMUTS

- Lancement d'une nouvelle animation de réseaux Coordination des communes de la CAPG
- Lancement de l'application « Itinair'Bis »
- Portage et lancement Tourisme automobile de collection « Capots & Café Crème »
- Partenariat avec le Musée des fossiles Les Sausses (Le Mas)
- Participation à la soirée hippodrome du CRT- nouvelle action de promotion
- Participation à la soirée Hippodrome Ville de Grasse
- Participation aux Rencontres des Sites historiques Grimaldi
- Partenariat avec le Lycée Paul Augier : le Pays de Grasse devient sujet d'études 2023/2024
- Partenariat avec le Lycée de Croisset : accompagnement section Accueil
- Partenariat avec l'Ecole Supérieure du Parfum et Arnaud Cupillard : 1<sup>er</sup> projet de Pyramide olfactive 3D
- Travaux et Inauguration du nouveau siège social de l'OT





## WORKSHOPS / SALONS PRO & GRAND PUBLIC

16-17 janvier	Workshop Presse « Partir en France » (Paris)
14 mars	Workshop Presse Belgique
21-22 mars	Rendez-vous France (Paris)
31 mars – 02 avril	ID Week-end (Nice)
01-02 avril	Festival Envie d'Ailleurs (Mouans-Sartoux)
10-11 juin	Rencontres des sites historiques Grimaldi
05-08 octobre	Roc d'Azur (Fréjus)
16-19 novembre	La Montagne ça vous gagne



## EDUCTOURS / ACCUEILS DIVERS

### 10 Eductours et accueils réalisés en 2023

- Partenariat avec le Lycée Paul Augier (Tourisme)
- Partenariat avec Grasse Campus
- Partenariat avec l'IUT Cannes la Bocca
- Accueil de délégations (Thaïlande, Chine, Etats-Unis)





## FOCUS SUR LA PROMOTION RÉGIONALE ESTIVALE

### Promotion du territoire en Truck lors d'évènements

#### ➤ 7 opérations sur l'année 2023 :

- ✓ Fête des Violettes à Tournettes-sur-Loup
- ✓ Festival Envie d'Ailleurs à Mouans-Sartoux
- ✓ Soirée Blanche Ville de Grasse à Cagnes-Sur-Mer
- ✓ Soirée Côte d'Azur France
- ✓ Fête du PNR à Saint-Vallier-de-Thiery
- ✓ Fête de l'Avent à Gars
- ✓ Marché de Noël du Rouret



### Un partenariat remarquable avec Vinci Autoroutes et Avia Station-service halte autoroutière Tous les samedis de l'été à Vidauban Sud

- 306 visiteurs renseignés dont 224 français et 82 étrangers
- **6 opérations sur l'été**



### Permanences dans les campings et Résidences de Tourisme du territoire

- 910 visiteurs renseignés dont 834 français et 76 étrangers
- **32 opérations sur l'été**

Camping de la Paoute  
Camping des Mimosas  
VV Les Cèdres  
Parc des Monges  
Camping Saint-Louis



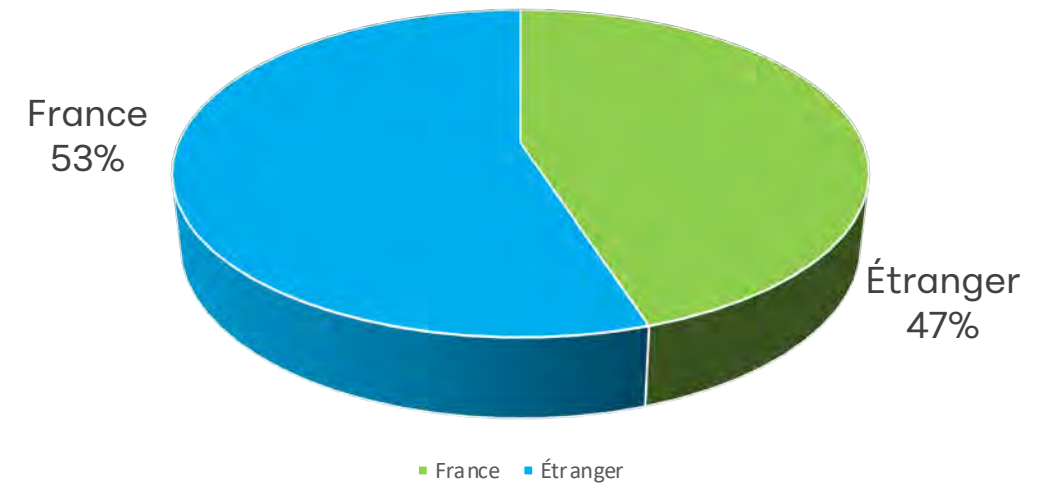
## PRESSE & MÉDIAS – ACTIONS SUR LE TERRAIN

**38 actions sur le terrain** avec des médias

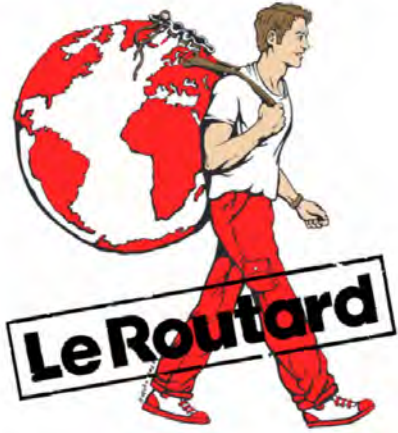
**41 Aides techniques** et assistances diverses auprès de la Presse, Professionnels du Tourisme et Entreprises.

**2 workshops Presse** à Paris et Bruxelles  
**2 éducteurs CRT** Digital contents marketing & Influenceurs

## ACTIONS SUR LE TERRAIN / ACCUEILS DE PRESSE



ILS NOUS FONT CONFIANCE...



Échappées  
Belles



Silence,  
ça pousse!

Rustica

itinair'bis  
Nos petites routes valent le détour

arte.tv





# Supports numériques

## PROJET 2024 :

- Améliorer notre attractivité sur le Web
- Refonte totale du site [paysdegrassetourisme.fr](https://paysdegrassetourisme.fr)
- Changement de CMS
- Lancement du site : octobre 2024

## SITE INTERNET

- ❖ **Vitrine digitale** de l'ensemble du territoire
- ❖ Collaboration avec les **communes du Pays de Grasse** pour la mise à jour des événements dans l'agenda via Apidae Event
- ❖ Poursuite de la mise à jour des informations sur la **plateforme Apidae**

149 786  
sessions

201 118  
pages vues

2,7  
actions par visite





# LES RÉSEAUX SOCIAUX

---



**19 635**

ABONNÉS

(+ 17 %)

- **Fréquence** : Une publication / jour
- **Audience** : 210 545
- **Couverture** : 343 332



**9 218**

FOLLOWERS

(+ 10,7 %)

- **Repost des Stories**
- **Source des photos** : par le biais des comptes Instagram suivis ou photos internes OTC.
- **Fréquence** : Une publication 4 fois par semaine
- **Comptes touchés** : 84 417
- **Impressions** : 544 477

# Brochures & Editions

## IMPRESSIONS EXTERNALISÉES

100 % DÉPAYSEMENT (*brochure*)

100 % DÉPAYSEMENT (*plan-guide*)

100 % NATURE

100 % BAROUDEUR

100 % MONTAGNE

100 % JARDINS

100 % FAMILLE

## IMPRESSIONS EN INTERNE

100 % DODO

100 % PAPILLES

100 % CAMPING-CARS

100 % INSPIRATION

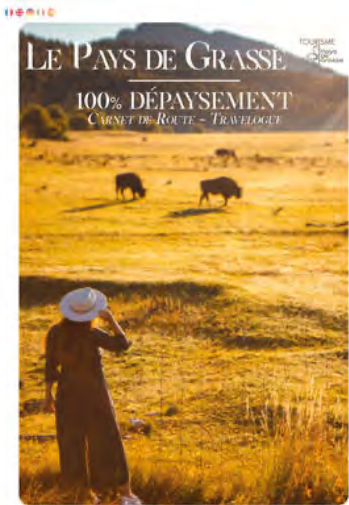
100 % NOËL

### ÉVOLUTIONS 2024 :

Création d'un magazine de destination  
et nouvelle édition du plan-guide

Conception des brochures : en interne (équipe OT)

TÉLÉCHARGEZ  
NOS BROCHURES



#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% DÉPAYSEMENT  
Carnet de Route



#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% CULTURE



#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% DÉPAYSEMENT  
Plan-Guide du Pays de Grasse



#MESSTATIONSVUEMER

100% MONTAGNE  
Stations de Gréolières et  
l'Audibergue-La Moulière



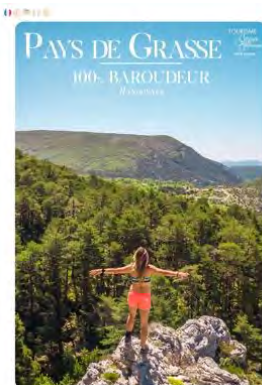
#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% JARDINS



#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% NATURE  
Activités de  
Pleine Nature



#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% BAROUDEUR  
Randonnées



#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% DODO  
Hébergements  
Pays de Grasse



#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% CAMPING-CARS  
Aires de Camping-Cars



#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% INSPIRATIONS  
Partages d'expériences



#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% PAPILLES  
Marchés, Producteurs et  
Restaurants du Pays de  
Grasse



#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% AGENDA  
Évènements de l'été



#VIBRERPAYSDEGRASSE

100% FAMILLE  
Loisirs Enfants



# Animations de Réseaux

Fédérer pour mieux dynamiser...

- LES APÉRITIFS-RENCONTRE  
4 RENDEZ-VOUS EN 2023  
70 À 100 PERSONNES À CHAQUE ÉVÉNEMENT

- LES PETITS DÉJEUNERS DE L'OT  
2 RENDEZ-VOUS EN 2023  
50 À 70 PERSONNES À CHAQUE ÉVÉNEMENT

- LES AMBASSADEURS DU PAYS DE GRASSE  
6 SESSIONS EN 2023  
66 PERSONNES FORMÉES





# Syndicat Mixte de Gréolières et l' Audibergue

## UNE ACTION PARTENARIALE FORTE EN MATIÈRE DE PROMOTION AU SERVICE DES STATIONS DE MONTAGNE DU PAYS DE GRASSE

- **Fort besoin de promotion** car les stations du Pays de Grasse cristallisent de nombreuses activités et de nombreuses actions de promotion à mettre en place
- **Subvention** que l'on espère reconductible et récurrente afin de mieux promouvoir nos stations
- **Embauche en CDI**, à 50 % d'un Agent de Développement Touristique sur le Haut-Pays
- **Poursuite et maintien d'un comité de suivi** entre le Conseil Départemental des Alpes-Maritimes, le SMGA, la CASA, la CAPG et l'Office de Tourisme du Pays de Grasse
- **Travail actif sur le soutien à l'événementiel** dans nos stations, vecteur de fréquentation en toutes saisons (ex : sonorisation du front de neige de Gréolières les Neiges)

### SALONS PRO ET GRAND PUBLIC 2023 :

- Roc d'Azur : du 05 au 08 octobre
- La Montagne ça Vous Gagne : du 16 au 19 novembre



# Action Nationale des Elus pour la Route Napoléon

## NAPOLÉON, PARTENAIRE TOURISTIQUE DU PAYS DE GRASSE !

- ❖ L'A.N.E.R.N., Partenaire de l'Office de Tourisme du Pays de Grasse
- ❖ Si Napoléon l'a remontée en 1815, le sens naturel de tourisme est descendant vers le Sud,
- ❖ Grasse, Siège Social de la Route Napoléon
- ❖ La Route est un véritable prétexte à développer de l'économie touristique
- ❖ Le Pays de Grasse traversé du Sud au Nord par la RN.85

## ACTIONS 2023 :

- ❖ Poursuite de l'animation du site internet [www.routenapoleon.com](http://www.routenapoleon.com)
- ❖ Nouvelle stratégie réseaux sociaux
- ❖ Remise à jour de la stratégie « print »
- ❖ Mise en place d'une nouvelle signalétique et validation de l'installation de totems dans les principaux sites touristiques de la Route

## PROJETS FORTS 2024 :

Début de mise en place des Totems  
Reportage photo sur l'ensemble de la route

# Votre Office de Tourisme est à votre écoute...



MERCI POUR VOTRE ATTENTION