



Bilan
estival
2024

 PAYS DE GRASSE
TOURISME
CÔTE D'AZUR FRANCE

Retour sur le mois de mai 2024

EXPO ROSE

6 autocaristes nous ont fait confiance et nous ont confié l'organisation de leur visite à Grasse pendant Expo Rose

9 groupes accueillis représentant **397 personnes**

UNIVAC SAINTE-MAXIME	3 GROUPES
AUNIVAC MENTON	1 GROUPE
SUMMIAN	1 GROUPE
PRO-VENCE	2 GROUPES
TRANSGLOBE	1 GROUPE
AUTOCARS 3B VOYAGES	1 GROUPE



SIMPPAR VISITES POST CONGRÈS JEUDI 30 MAI

Visites des champs de fleur « **Terre de Jasmin** » de Pierre Chiarla et du « **Mas de Cocagne** » (Parfums Fragonard), suivies d'une collation et d'un temps d'échanges avec les producteurs de plantes à parfums

170 personnes réparties en **4 groupes** sur la journée

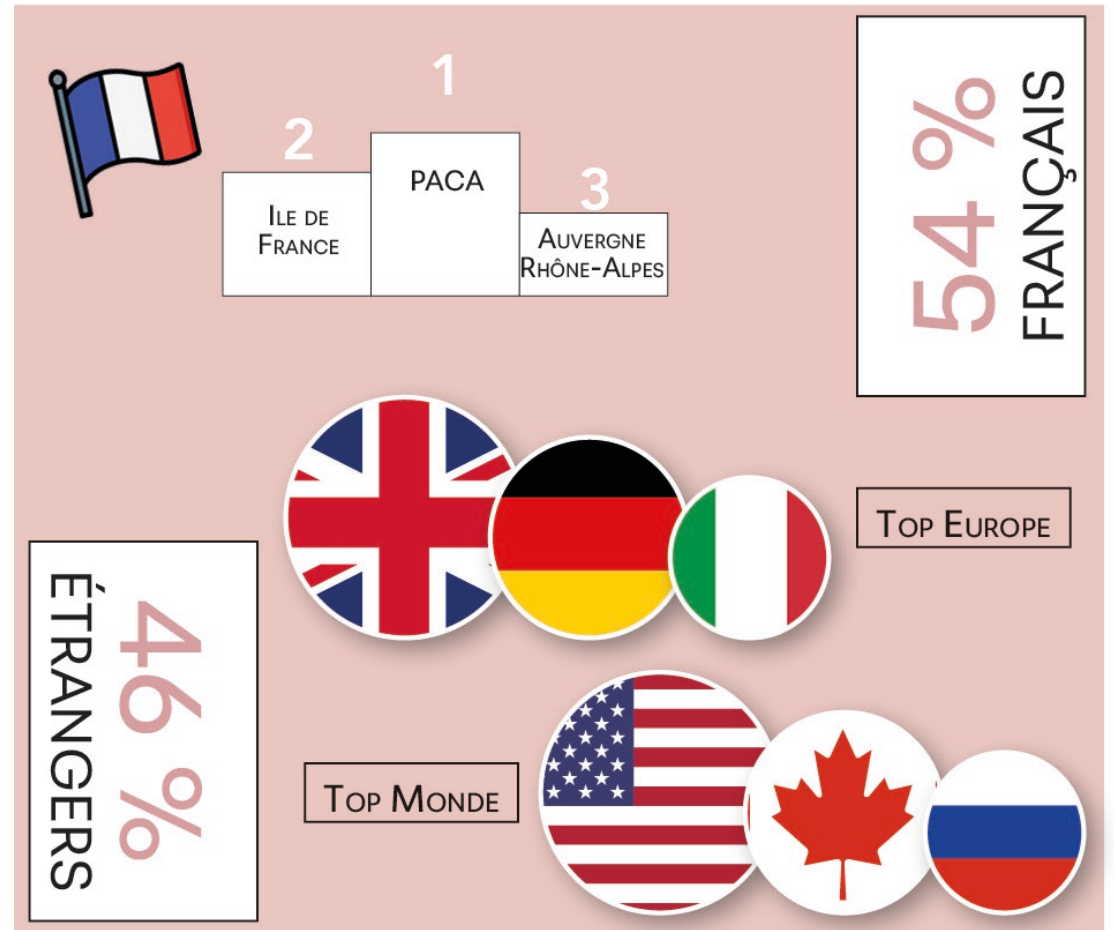
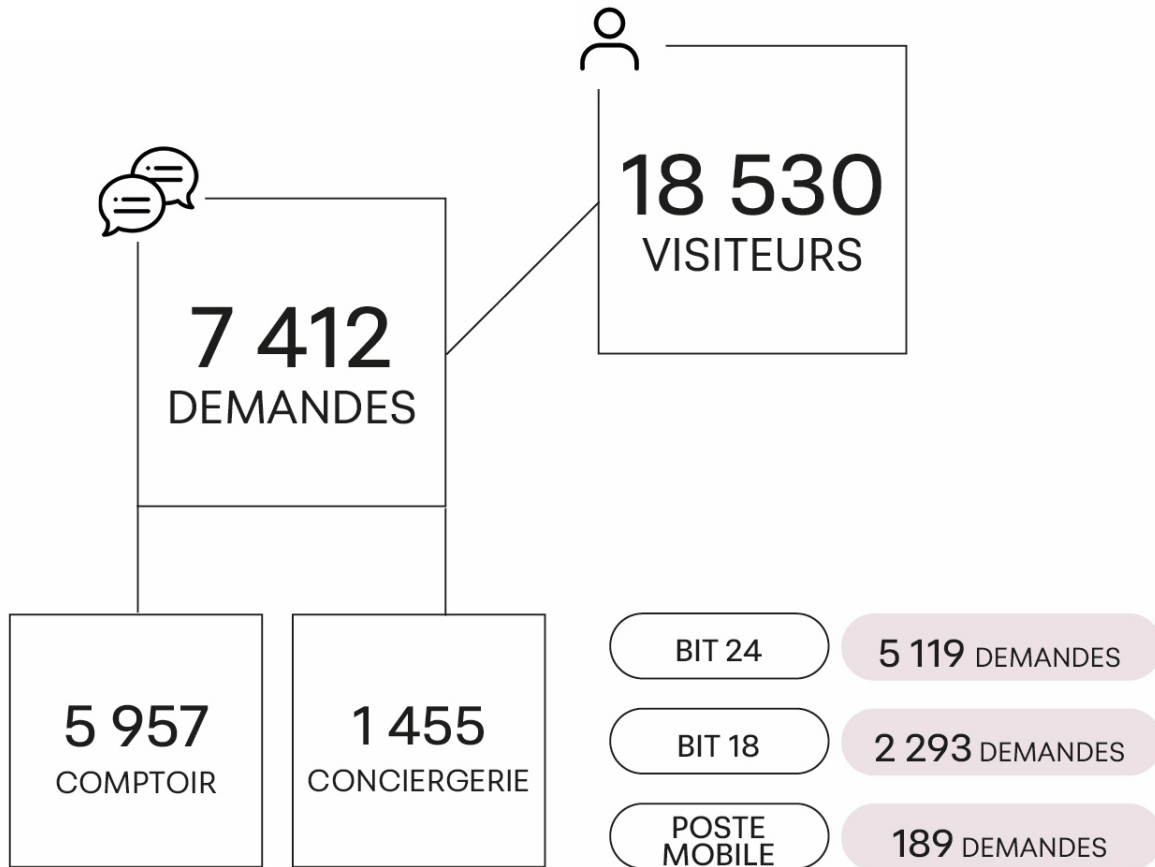


ACCUEIL



Fréquentation bureaux d'accueil

Période – 01/06 – 30/09



Les demandes touristiques représentent 70 % des demandes formulées (accueil en vis à vis et conciergerie)

Boutique et Vente en ligne



BOUTIQUE

29 TOTE BAGS

14 PAVÉS EN LAITON GRASSE

9 PORTE-CLÉS

112 MAGNETS

11 PARAPLUIES

52 CARTES POSTALES

47 POSTERS

NOUVEAUTÉ
ÉTÉ 2024

Visites guidées animées par VAH et vendues en ligne sur
www.paysdegrassetourisme.fr



RÉSERVATIONS EN LIGNE

23 VISITES GUIDÉES

76 PERSONNES

57 ADULTES PAYANTS

19 ENFANTS GRATUITS

242 €

Du 16 juillet au 23 août 2024

Mardi
Révélez les usines à parfum (4€)

Mercredi
Savourez la Provence (6€)

Jeudi
Découvrez le cœur de Grasse (4€)

Vendredi
Enquête à Grasse (4€)

PROMOTION



Focus sur la promotion régionale

4 SALONS GRAND PUBLIC

SOIRÉE CÔTE D'AZUR FRANCE

CAGNES-SUR-MER

17/07

SOIRÉE VILLE DE GRASSE

CAGNES-SUR-MER

24/07

FÊTE DU PNR

ROQUESTERON

22/09

FÊTE DES 10 ANS DE LA CAPG

SAINT-VALLIER-DE-THIEY

28/09

3

PERMANENCES

AUTOROUTE

AIRE DE VIDAUBAN SUD

20 - 27/07 & 03/08



Presse & Médias

PRESSE ÉCRITE / TV / MÉDIA EN LIGNE / INFLUENCEURS
(17 SUPPORTS)

4 ÉDUCTOURS

EASTON GOLF



MARTINE SUR LA CÔTE D'AZUR



FRANCE GROUPE



FRENCH AFFAIRES



8 AIDES TECHNIQUES et assistances diverses
auprès de la Presse, Professionnels du
Tourisme et Entreprises.



1 WORKSHOP PRESSE à Paris
« LA CÔTE D'AZUR S'INVITE À PARIS »
21 contacts



WDR (BAVARIA ENTERTAINMENT)



LE ROUTARD



DETOURS EN FRANCE



LIDÉ A ZEMÉ



PRIMA ZOOM



ZENA A ZIVOT



NATUREINPICTURE.COM



RTL - LIVE VIERMËTTEG



PERFECTLY PROVENCE



NICE TO KNOW NEWS



FRANKRIJK.NL



PARISSECRETA.COM



LIBÉRATION



MCS MEDIA



NORMANDIE PASSION



ÉCHAPPÉES BELLES



CHAINE TV CGTN



Supports numériques

WWW.PAYSDEGRASSETOURISME.FR

SITE INTERNET

- ❖ **Vitrine digitale** de l'ensemble du territoire
- ❖ Collaboration avec les **communes du Pays de Grasse** pour la mise à jour des évènements dans l'agenda via Apidae Event
- ❖ Poursuite de la mise à jour des informations sur la **plateforme Apidae**



RÉSEAUX SOCIAUX



19 929
FOLLOWERS
6 707 VISITES



9 839
FOLLOWERS
2 305 INTERACTIONS



488
FOLLOWERS
19 988 VUES

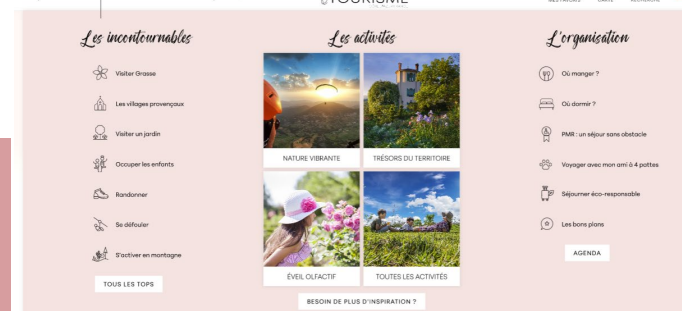
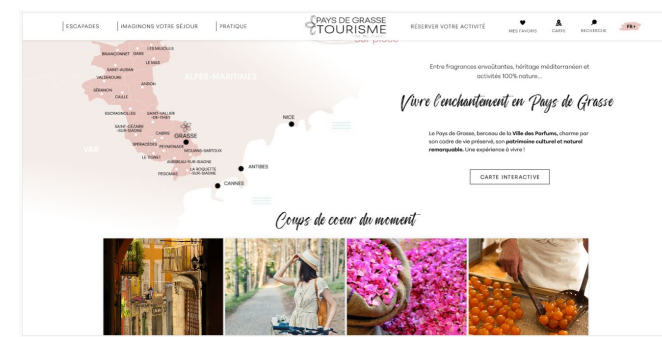


2 907
INTERACTIONS

Bientôt...

Un site
+ punchy
+ intuitif
+ expérientiel

LANCEMENT DU NOUVEAU
SITE INTERNET
VENDREDI 22 NOVEMBRE À
18H30



Apidae

- ❖ Poursuite de la **mise à jour des informations** (hébergements, restauration, activités),
- ❖ Un bon nombre de communes du Pays de Grasse saisissent leurs évènements,
- ❖ Travail collaboratif efficace avec le **Théâtre de Grasse** et le **service des Bibliothèques et Médiathèques** pour la saisie de leurs évènements,
- ❖ Étroite collaboration avec le **service Culture de la CAPG**,
- ❖ Une **information diffusée au-delà du territoire** (sites CRT PACA, Côte d'Azur France, Route Napoléon, My Vizito...)

**165 évènements
proposés cet été**

Visites, activités,
spectacles, concerts...

110 fiches Apidae

saisies par les communes
(évènements estivaux)

Brochures & Editions

IMPRESSIONS EXTERNALISÉES

100 % DÉPAYSEMENT (*brochure*)

100 % DÉPAYSEMENT (*plan-guide*)

100 % NATURE

100 % BAROUDEUR

100 % MONTAGNE

100 % JARDINS

100 % FAMILLE

IMPRESSIONS EN INTERNE

100 % DODO

100 % PAPILLES

100 % CAMPING-CARS

100 % INSPIRATION

100 % Noël

RÉÉDITION ESTIVALE

NOUVEAU PLAN-GUIDE
5 000

CARNET DE ROUTE
1 000

100% BAROUDEUR
(VERSION ALLÉGÉE)
500

DÉPLIANT D'APPEL
8 000



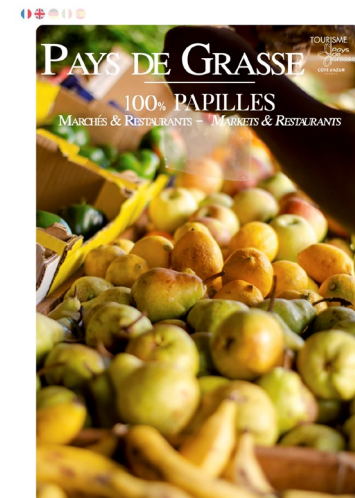
PAYS DE GRASSE
TOURISME
CÔTE D'AZUR FRANCE



PAYS DE GRASSE
TOURISME
CÔTE D'AZUR FRANCE



PAYS DE GRASSE
TOURISME
CÔTE D'AZUR FRANCE



#VIBREPAYSDEGRASSE

GRASSE & PAYS DE GRASSE



Un été riche en événements

Festival de musique Pass'à Caille,
Soirées des Estivales,
Cinéma en plein air,
Foire agricole,
Foire Bio,
Vide-greniers,
Concert I Muvrini,
Fêtes patronales,
Festival de théâtre,
Expositions,
Diners-Concert,
Nuits estivales,
Marchés nocturnes,
Marché gourmand,
Fête historique,
Fête des Bergers,
Fête aux Anes...



Témoignages Pays de Grasse

CHRISTIANE REQUISTON
Présidente
Mouans Accueil
Informations

Mouans-Sartoux

La canicule a sans doute eu une influence sur le choix des visites touristiques.

La fréquentation a été très satisfaisante en septembre, avec plus de visiteurs étrangers qu'en juillet-août.

1 399 visiteurs accueillis sur la période juin-septembre.

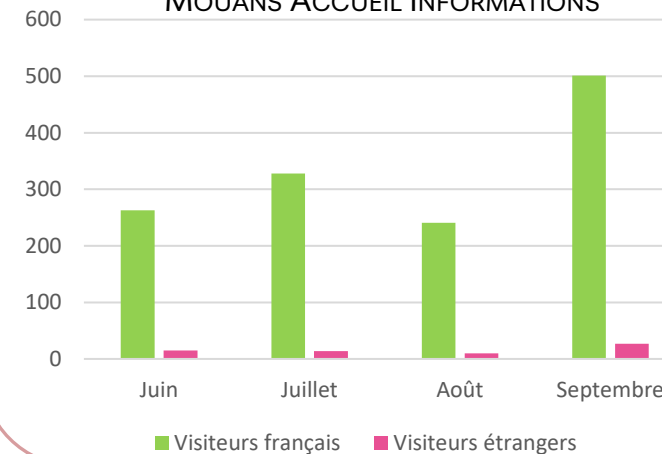
Principales demandes à l'accueil

- Recherche de **lieux ombragés** et de « **coins fraîcheur** » pour les baignades en rivière accessibles sans marcher
- Le **canal de la Siagne** et son parcours
- **L'exposition à l'eac** « Francis Bacon et l'âge d'or du design »
- **Aires de camping-cars** et problématique des **transports en soirée** de Cannes à Mouans-Sartoux en semaine

Du côté des évènements

- Toujours beaucoup de fréquentation pour les **bals musette** gratuits du samedi soir.
- Succès du **20^{ème} Festival de théâtre professionnel** « Au clair de lune » rassemblant un public d'habités, et cette année, émergence d'un nouveau public intéressé par le choix des pièces proposées.
- **Annulation de la Fête historique** en raison des élections.

FRÉQUENTATION
MOUANS ACCUEIL INFORMATIONS



Événements de l'été à Grasse

HÉLÈNE ROUBAUD
DGA Attractivité
Évènementiel Commerce
Ville de Grasse

CONCERTS ET SOIRÉES DES ESTIVALES

21 juin : Fête de la Musique
Scène principale sur le Cours et petites scènes
réparties dans le centre-ville
8 000 personnes environ

20 juillet : Festival Grasse à Edith
300 personnes

23 Juillet : “ Call Me Winston – Tribute to Tarantino “
550 personnes

11 Août : « Jude Todd »
400 personnes

21 Août : « L'orchestre de Poche – Cie Gorgomar »
300 personnes

30 août : « Sine Die »
350 personnes



FLÂNERIES NOCTURNES

Les jeudis de l'été – du 04 juillet au 29 août
1 000 personnes chaque soirée sur le Cours
200 personnes par soirée sur la place aux Aires



FÊTE NATIONALE

13 juillet
Feu d'artifice et animation musicale (DJ)
5 000 personnes.

FÊTE TOSCANE

Du 04 au 07 juillet
Stands de nos amis toscans et de la ville de Palmi.
Animation musicale (chanteur de Carrare)
3 500 personnes.



Événements de l'été à Grasse

MARCHÉ VINTAGE



1er juin – 13 juillet - 17 août – 21 septembre
250 à 400 personnes par date



FÊTE DE LA BIÈRE

Du 05 au 08 septembre
Concert vendredi et samedi - Présence de brasseurs et de Food trucks
Fermeture le dimanche pour cause d'intempéries
Public estimé sur les 4 jours d'exploitation : 8 000 personnes



FÊTE DU JASMIN

Vendredi 02 août
Le Cours en musique – Feu d'artifice
6 000 personnes présentes

Samedi 03 août
Animations musicales et dansantes, acrobates et concert de Bossa Nova

Corso Fleuri avec aspersion de Jasminol par les pompiers
Distribution de 35 000 fleurs

Concert de Jazz sur la place aux Aires
14 000 personnes pour le corso fleuri

Dimanche 04 août
Messe provençale (150 personnes présentes)
Mondial parfumé de boules carrées
(109 équipes engagées soit 327 participants)



FRÉQUENTATION DES PARKINGS

Parking Notre-Dame des Fleurs / Martelly

- Juillet / Août 2023 : 44 834 visiteurs,
- Juillet /Août 2024 : 47 543 visiteurs,

➔ Augmentation de fréquentation de + 6 %

Musées de Grasse

KARINE FERRI-ALLARD
Chargée de
l'évènementiel
Musées de Grasse

ÉVÈNEMENTS

JMIP : 6 nocturnes - 1 620 personnes

MAHP : 5 nocturnes - 471 personnes

VISITES GUIDÉES du MIP

352 visiteurs accueillis

ATELIERS

Au MIP : 401 participants

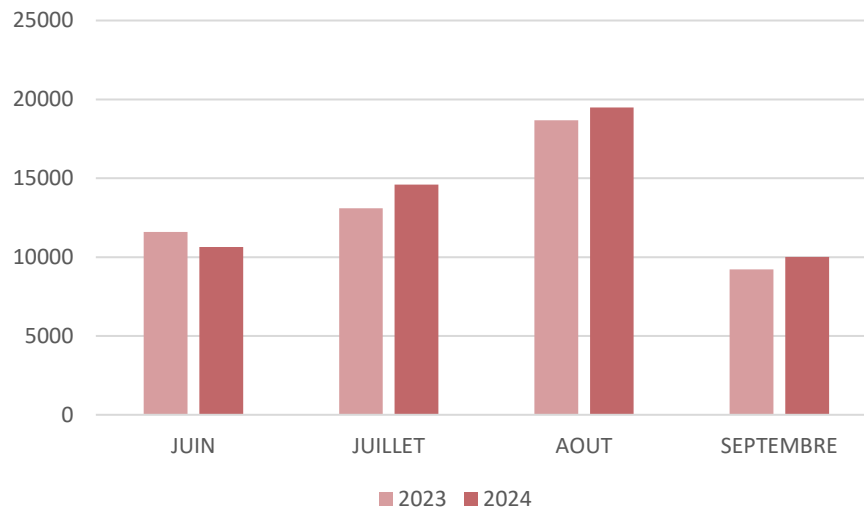
Au MAHP : 57 participants

Aux JMIP (ateliers et visites) : 52 participants

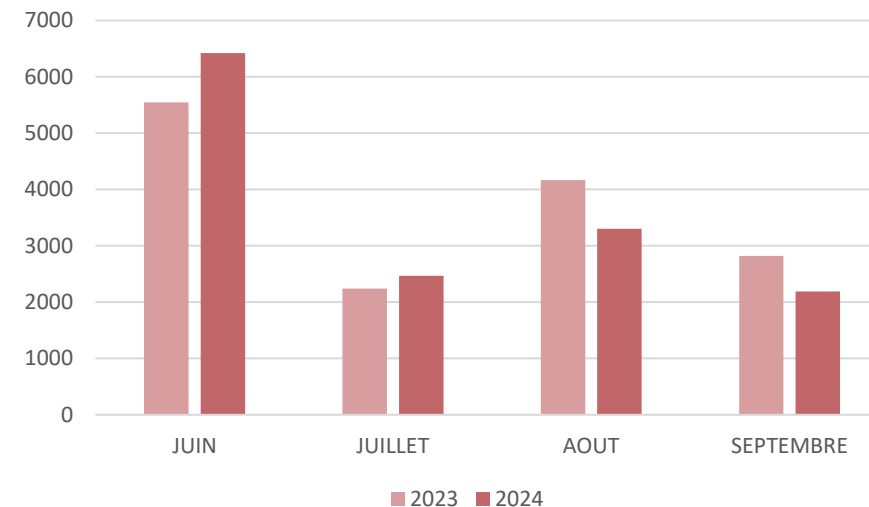
JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

1 663 visiteurs dont 154 en visite guidée

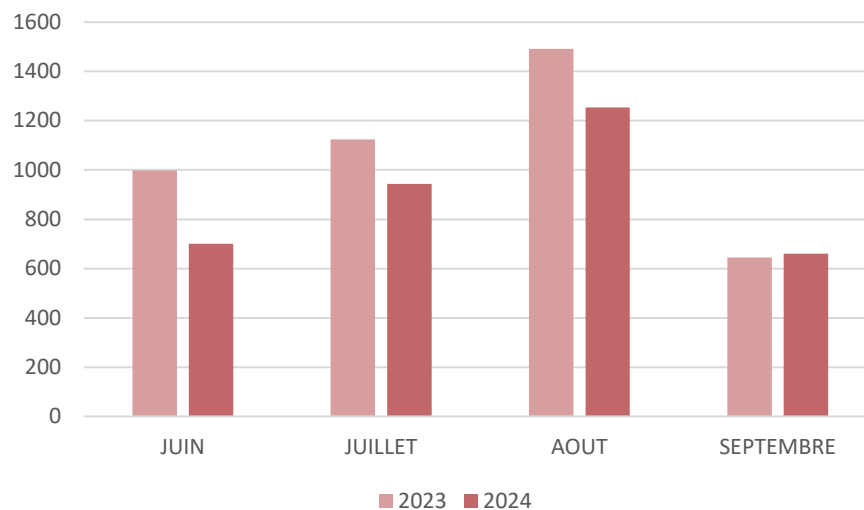
MIP



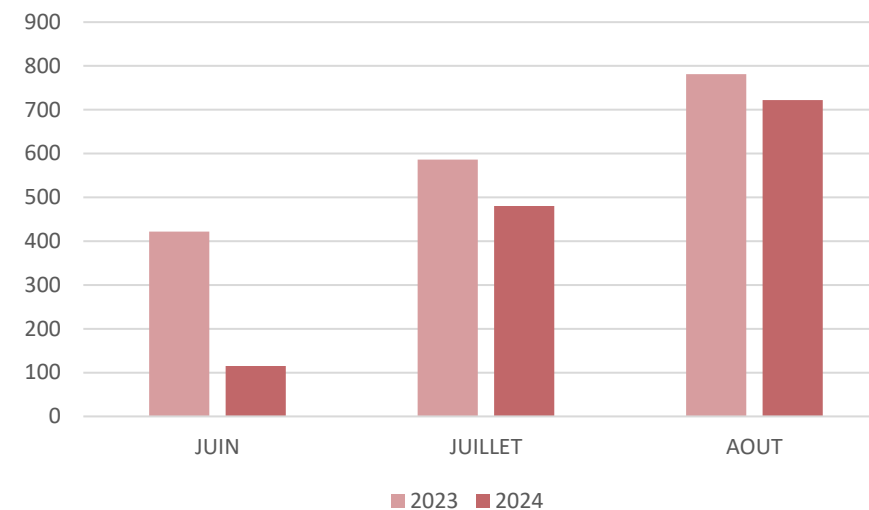
JMIP



MAHP



VILLA



Ville d'art et d'histoire

VISITES GUIDÉES

Savourez la Provence !
Découvrez le cœur de Grasse
Révélez les usines à parfum
Parcours d'art contemporain

ENQUÊTES EN FAMILLE

Le mystère des visitandines
L'apprenti gantier-parfumeur
L'archéologue disparu

MOMENTS RARES

Visite 3 en 1



SPECTACLES ET VISITES THÉÂTRALISÉES

Les Promeneurs du temps
16 - 17 - 19 -20 août
4 spectacles – 240 personnes



SUR L'ÉTÉ

63 visites programmées
(incluant les Journées européennes du Patrimoine)
534 personnes

10 visites de groupes
181 personnes

Visites guidées via billetterie en ligne de l'OT
23 visites - 76 personnes

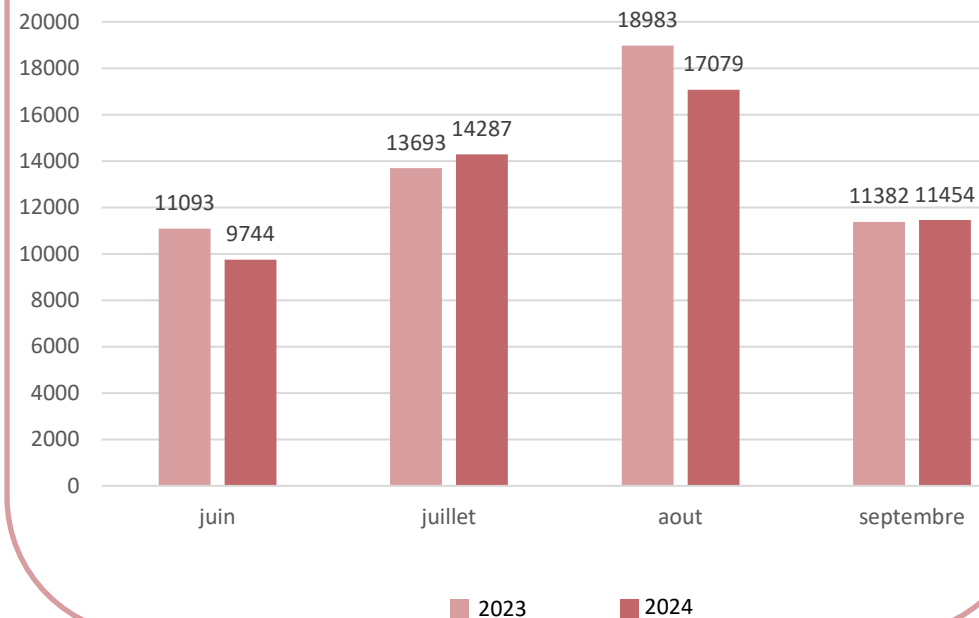
Fréquentation Maison du Patrimoine
1 314 personnes



LAURENCE ARGUEYROLLES
Cheffe de projet
Ville d'art et d'histoire



FRÉQUENTATION CATHÉDRALE

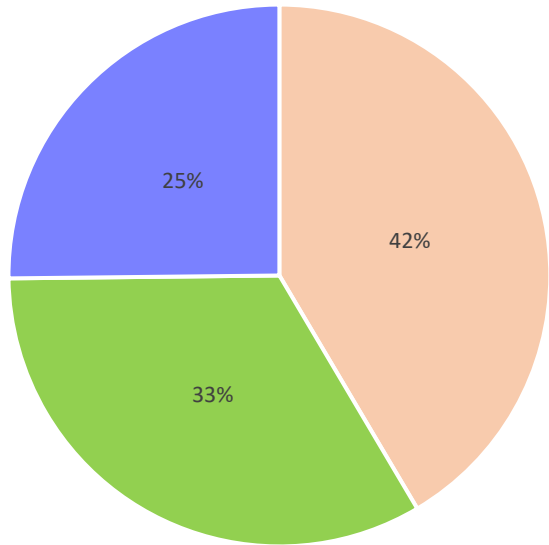


Sondage saison estivale

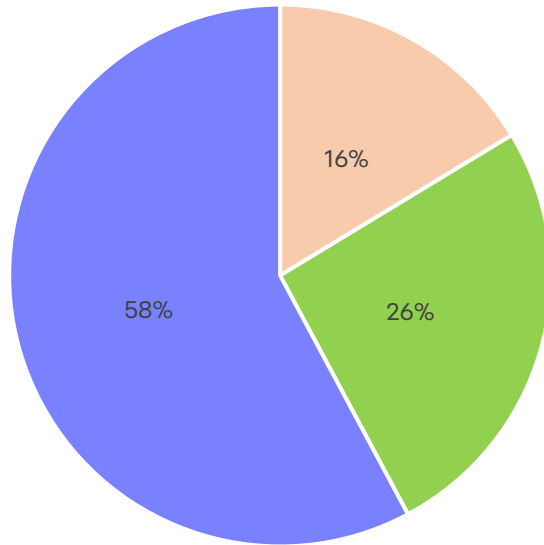
- Sondage envoyé par mail à 450 socios-pros du territoire le 19 septembre 2024.
- Réponses obtenues : 49

COMMENT JUGEZ-VOUS LA SAISON ESTIVALE 2024 PAR RAPPORT 2023 ?

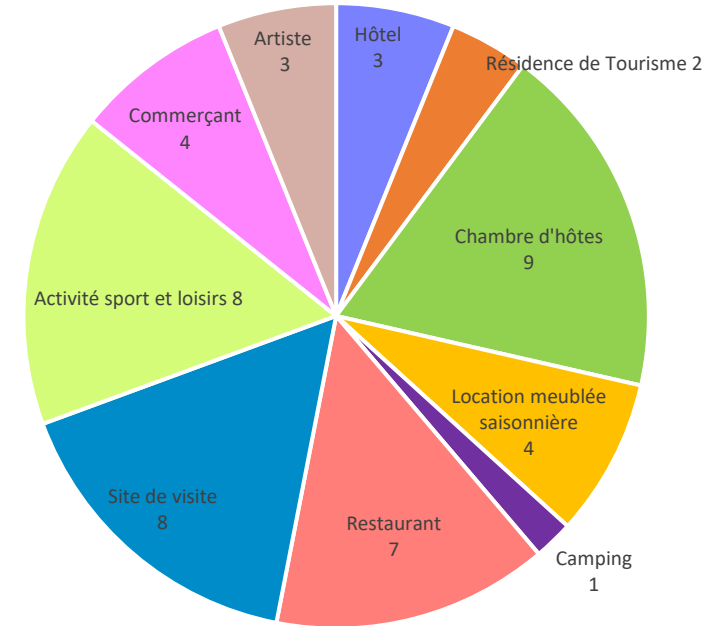
GLOBALEMENT, ÊTES-VOUS SATISFAIT DE LA SAISON ESTIVALE 2023 ?



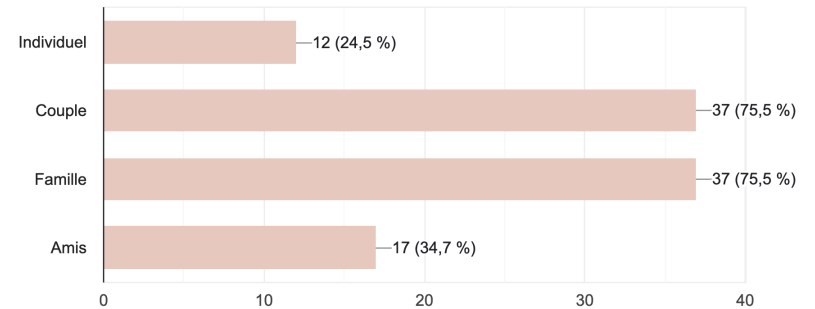
■ Inférieure ■ Égale ■ Supérieure



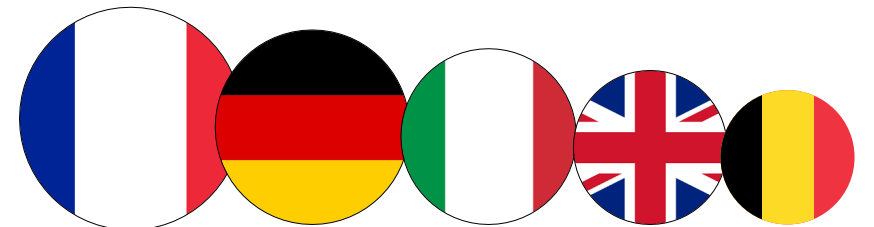
■ pas satisfait ■ moyennement satisfait ■ satisfait



TYPLOGIES CLIENTÈLES



TOP 5 NATIONALITÉS



Chez nos parfumeurs...

Globalement, une saison longue à démarrer,

Bon rattrapage fin juillet et août, avec un ressenti plutôt positif,

Un mois de septembre satisfaisant mais difficile en raison des conditions météo défavorables.



Du côté des hôtels...

EXEMPLE D'UN HÔTEL DE GRASSE

Hôtel Best Western Elixir Grasse****

- début d'année (janvier - avril) en demi-teinte : 50% de taux d'occupation
- Belle augmentation du trafic avec des taux d'occupations supérieurs à 70%, pour atteindre en août un taux de 85%
- Période mai – août : prix moyen supérieur à 120€
- Septembre : 70% de T.O. et prix moyen supérieur à 115€



Chambres d'hôtes & Meublés saisonniers

CHAMBRES D'HÔTES

Les propriétaires ayant répondu au sondage sont **satisfaits à 60%** de la saison estivale 2024

LOCATIONS MEUBLÉES SAISONNIÈRES

Les propriétaires ayant répondu au sondage sont **satisfaits à 40%** de la saison estivale 2024

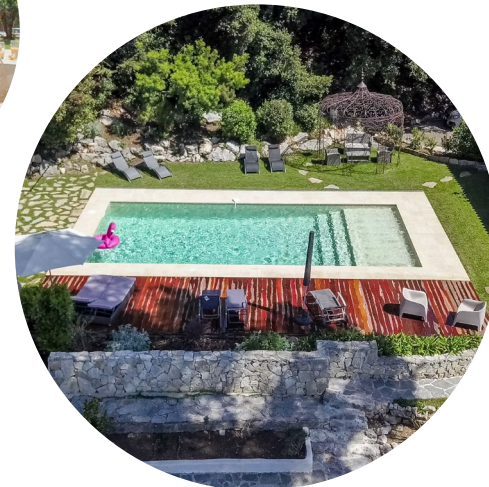
Remarques émises : des conditions de travail plus rudes et des séjours plus courts

TAXE DE SÉJOUR

Juillet à septembre 2023 : 31 419 €

Juillet à septembre 2024 : 34 545 €

+ 9,95 %



Dans les restaurants

CÔTE D'AZUR :

Démarrage tardif de la saison en raison des jeux olympiques et des élections.
Saison plus favorable en retombées économiques au mois d'août qu'au mois de juillet, avec une bonne fréquentation touristique.
L'impact de l'inflation sur la consommation française est toujours là.
La forte pluviométrie de septembre a impacté pleinement certains établissements.

ALAIN LAHOUTI
UMIH 06 HCR
Restaurateurs
Cannes-Grasse
Mandelieu-Le Cannet



PAYS DE GRASSE :

Saison moyennement satisfaisante *

Globalement la saison 2024 a été inférieure à celle de 2023.



Dans les stations du haut-pays...

DAMIEN MATTEOLI
Chargé de projets
Haut-Pays et Stations

La Moulière - L'Audoubert

- **Ouverture tardive** (courant juillet) du fait des travaux de mise en conformité du Télésiège de la Moulière,
- Actions de communication lancées tardivement de fait,
- Cependant, malgré un nombre de jours d'ouverture inférieur comparé à la saison estivale 2023, **pas de baisse significative du chiffre d'affaires.**



Gréolières les Neiges

- **Légère hausse du chiffre d'affaires,**
- Fréquentation de la station en légère baisse mais **augmentation du panier moyen,**
- **L'évènementiel, la clé d'un dynamisme économique** : le chiffre d'affaires journalier moyen est 2 fois supérieur lorsqu'un évènement a lieu sur la station (ex : Fête de la Lavande Sauvage),
- **Location de VTT AE en augmentation.** Impact fort sur l'image de la station grâce au partenariat signé avec Rossignol.



L'été 2024 en chiffres...



7 412

Demandes
renseignées

5 957

Demandes
En vis-à-vis



1 455

Demandes
via la Conciergerie



18 530

Visiteurs

Accueil

Digital



111 171

Visites



19 929

ABONNÉS



9 839

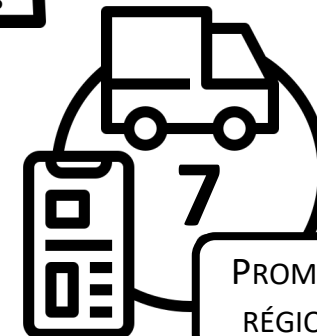
FOLLOWERS



274

articles vendus

Boutique



7

PROMOTION
RÉGIONALE

Promo



165

Évènements
estivaux

Presse

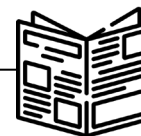


17

SUPPORTS
(PRESSE)

8

AIDES TECHNIQUES
(MÉDIA)



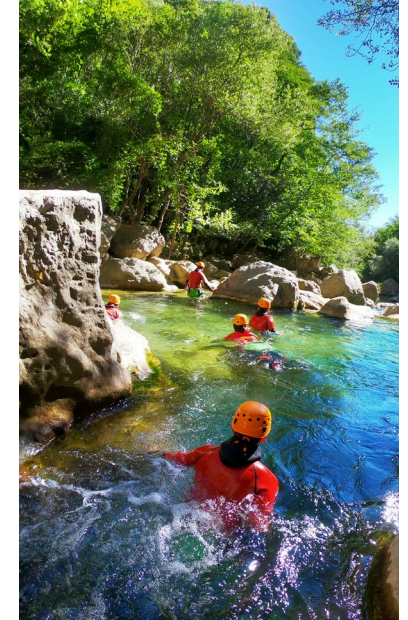
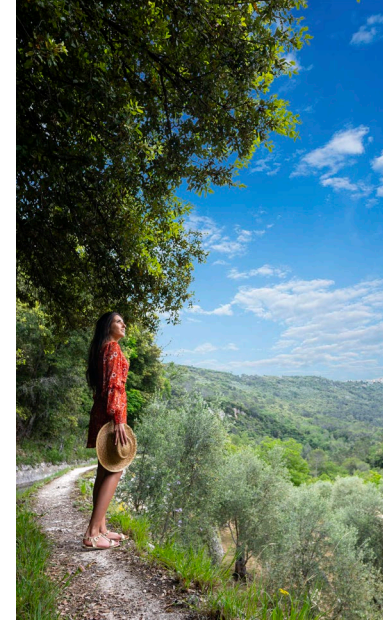
4

EDUCTOURS

1

WORKSHOP PRESSE

Merci pour votre attention



#VIBRERPAYSDEGRASSE